



Simon Holding

Gestión Cadena de
Suministro en un
Contexto Global
Febrero 2012

PREMIOS
PRÍNCIPE FELIPE
ALA
EXCELENCIA
EMPRESARIAL





Presentación Simon Holding



Grupo industrial formado por 24 empresas en todo el mundo y con presencia activa en más de 50 países en los mercados de Material Eléctrico y Protección de circuitos; Iluminación Interior; Iluminación viaria e industrial, sistemas de distribución de potencia, voz y datos; Domótica; Seguridad; Canalizaciones y Electrónica.

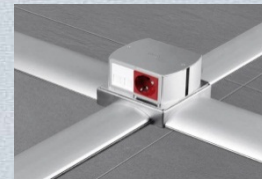
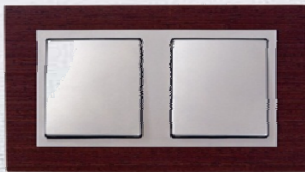
Fundada en España en 1916, Simon sigue siendo hoy una empresa familiar con 3.600 colaboradores en todo el mundo, y con una facturación en 2010 de 267 M€

simon
H O L D I N G

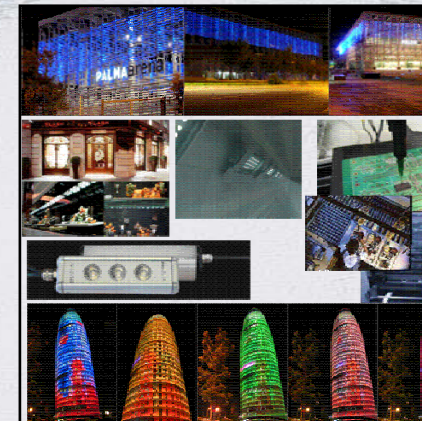
NACIONAL	INTERNACIONAL
simon Barcelona - ESPAÑA	simon القسيمة ت.م Casablanca y Tánger MARRUECOS
simon lighting Barcelona - ESPAÑA	simon MATERIAL ELECTRICCO Lisboa - PORTUGAL
simon tech Barcelona - ESPAÑA	simon FEDERAL SIMON Estambul - TURQUIA
simon connect Barcelona - ESPAÑA	simon ELECTRIC Moscú - RUSIA
simon brico Barcelona - ESPAÑA	simon MATERIAS ELECTRICCO São Paulo - BRASIL
simon metalics Girona - ESPAÑA	simon ELECTRICA México D.F. - MEXICO
simon mejor Barcelona - ESPAÑA	INDO simon Delhi - INDIA
MM CATALESTING Madrid - ESPAÑA	SIMON 电气 Haian-Jiangsu - CHINA
lightled Barcelona - ESPAÑA	KONTAKT simon Katowice - POLONIA
PARTICIPADAS	KONTAKT UKRANIA Kiev - UKRANIA
simon Barcelona ESPAÑA	simon matériel électrique Paris - FRANCIA
	simon urmet Torino - ITALIA
	IEP DE ILUMINACION Buenos Aires - ARGENTINA
	tw TECHNICAL COMPANY Contagem - BRASIL

Unidades de Negocio Principales

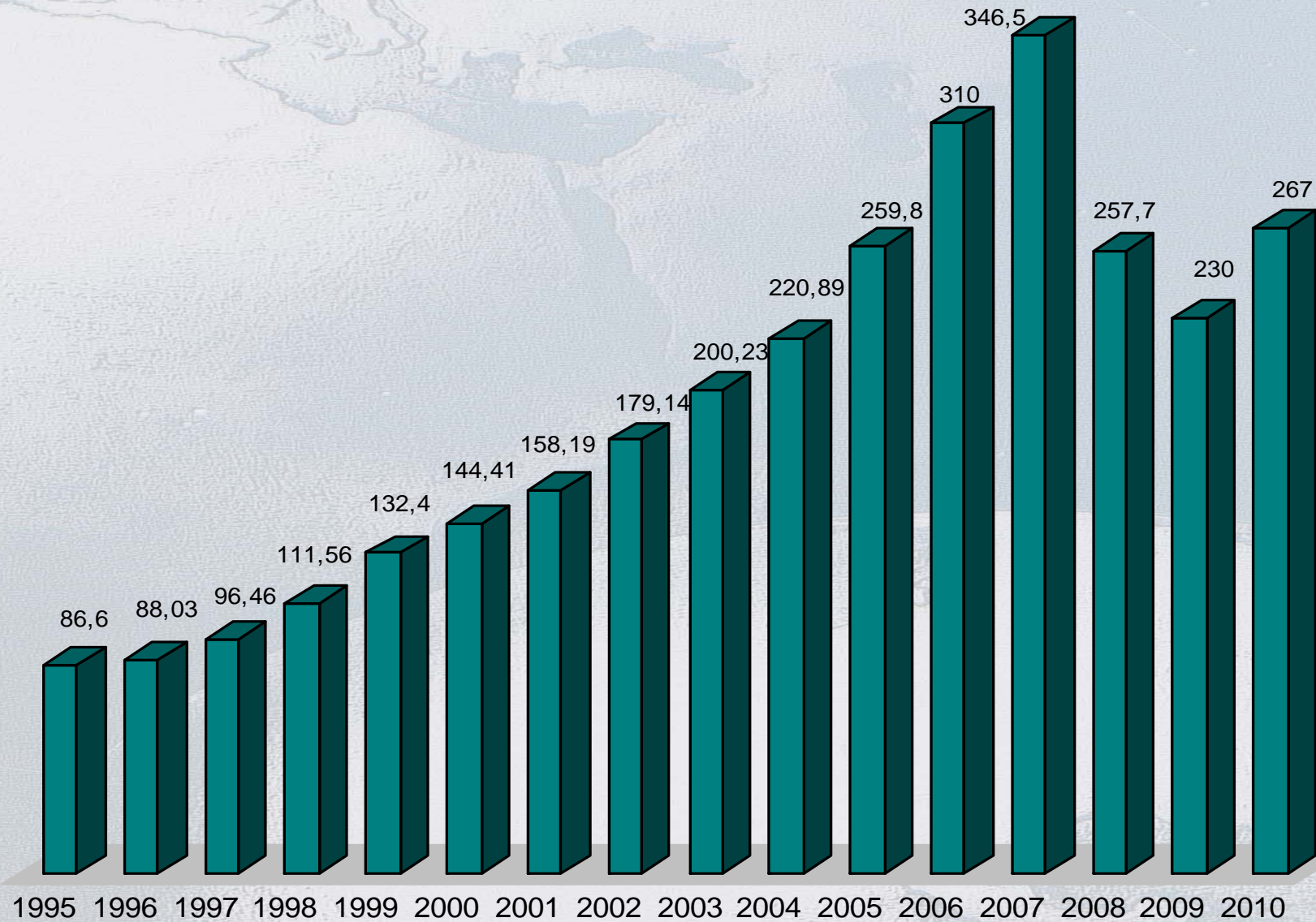
Pequeño Material, Protección, Distribución voz y datos



Illuminación Exterior y Mobiliario Urbano



Evolución Ventas



Simon Holding

Simon en España

- 11 centros productivos
- 1 almacén central robotizado
- 1040 colaboradores
- 10% plantilla dedicada a I+D+i
- 6 compañías básicas

Simon Holding

Simon en el exterior

- ARGENTINA
- BRASIL (iluminación)
- BRASIL (material eléctrico)
- MEXICO
- CHINA (material eléctrico)
- CHINA (sistemas de conexión)
- MARRUECOS (Tánger y Casablanca)
- TURQUIA
- FRANCIA
- RUSIA
- POLONIA
- INDIA

Negocio Iluminación (impacto logístico importante)

Negocio iluminación

Tipo Producto & Mercado:

- Alta Volatilidad Demanda (proyectos/presecrición)
- Alta Customización Producto (muchas referencias)
- Normativas Locales
- Coste Aranceles
- Producto Voluminoso (coste transporte y stock)
- Alto Valor Materiales (80% coste final producto)



Negocio Iluminación

Empresas con desarrollo de Negocio de Iluminación en Simon Holding

Empresa Central

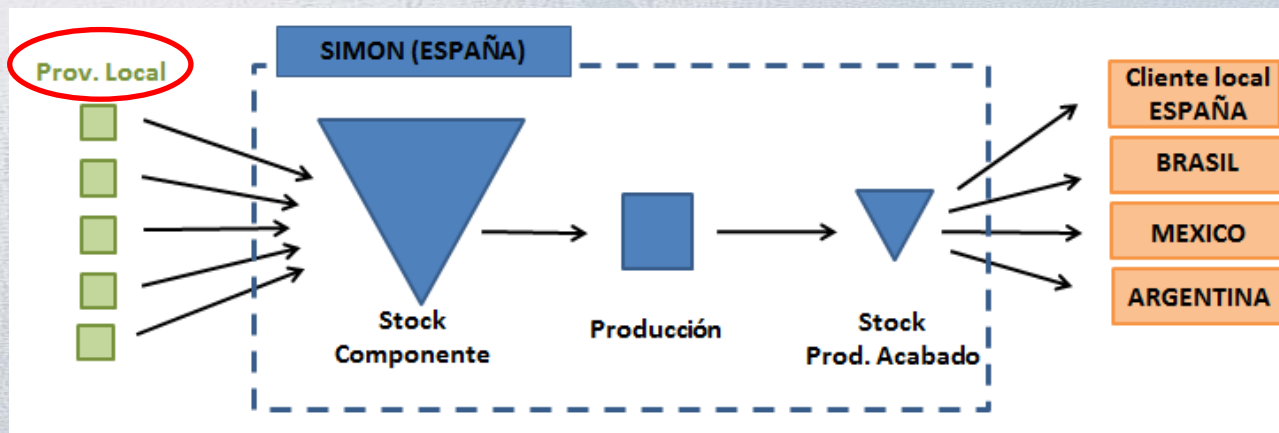
- Simon Lighting (España) – 1966

Filiales

- IEP Iluminación (Argentina) – 1997
- **Tecnowatt Iluminação (Brasil) – 2000**
- Simon Eléctrica (México) – 2002
- **Simon Lighting Business (China) – 2008**
- Kontakt Iluminación (Polonia) – 2011
- Simon Internacional (Marruecos) - 2011

Logística Global

Inicio (sin filiales) <2000:



Situación Simon Lighting (España) antes 2000:

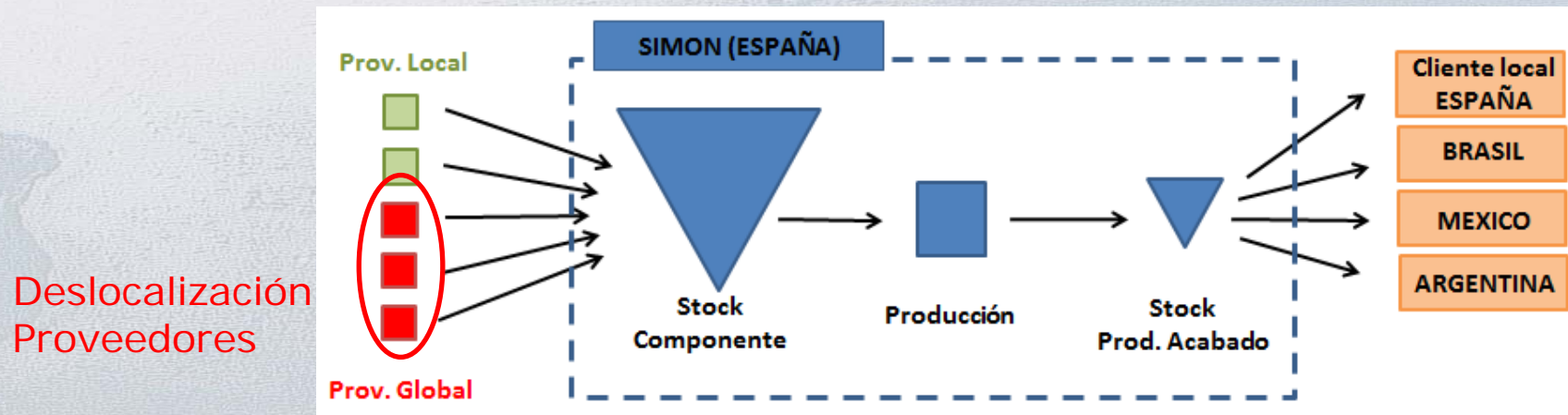
90% Compras en Proveedores Locales

Elevada Inversión Nuevos Productos (Nuevos Lanzamientos: cada 1-2 años)

Alto Stocks Componentes vs. Bajo Stock Producto Acabado

Logística Global

Globalización Proveedores 2000-2005 (Fase 1):



Globalización Proveedores (principalmente Asia):

- Reducción Costes Producto

- Reducción Coste Componentes

- Incremento Transporte & Arancel

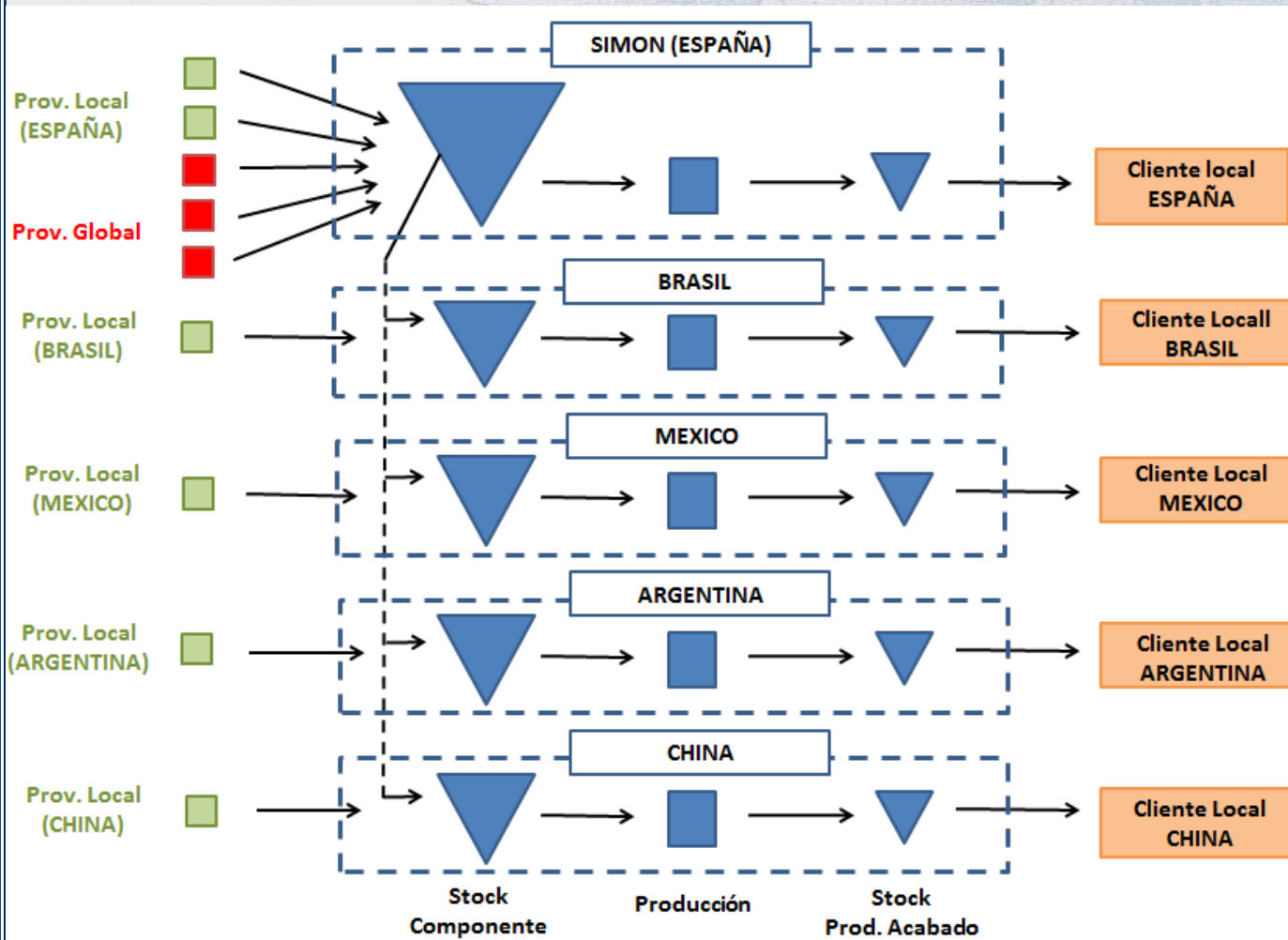
- Incremento Stocks Componentes

- Reducción Inversiones (ampliación catálogo: 8 lanzamientos/año)

Se sigue suministrando a filiales desde España

Logística Global

Internacionalización Negocio 2000-2005 (Fase 2):



Fase 2: Fabricación/Montaje en Filial

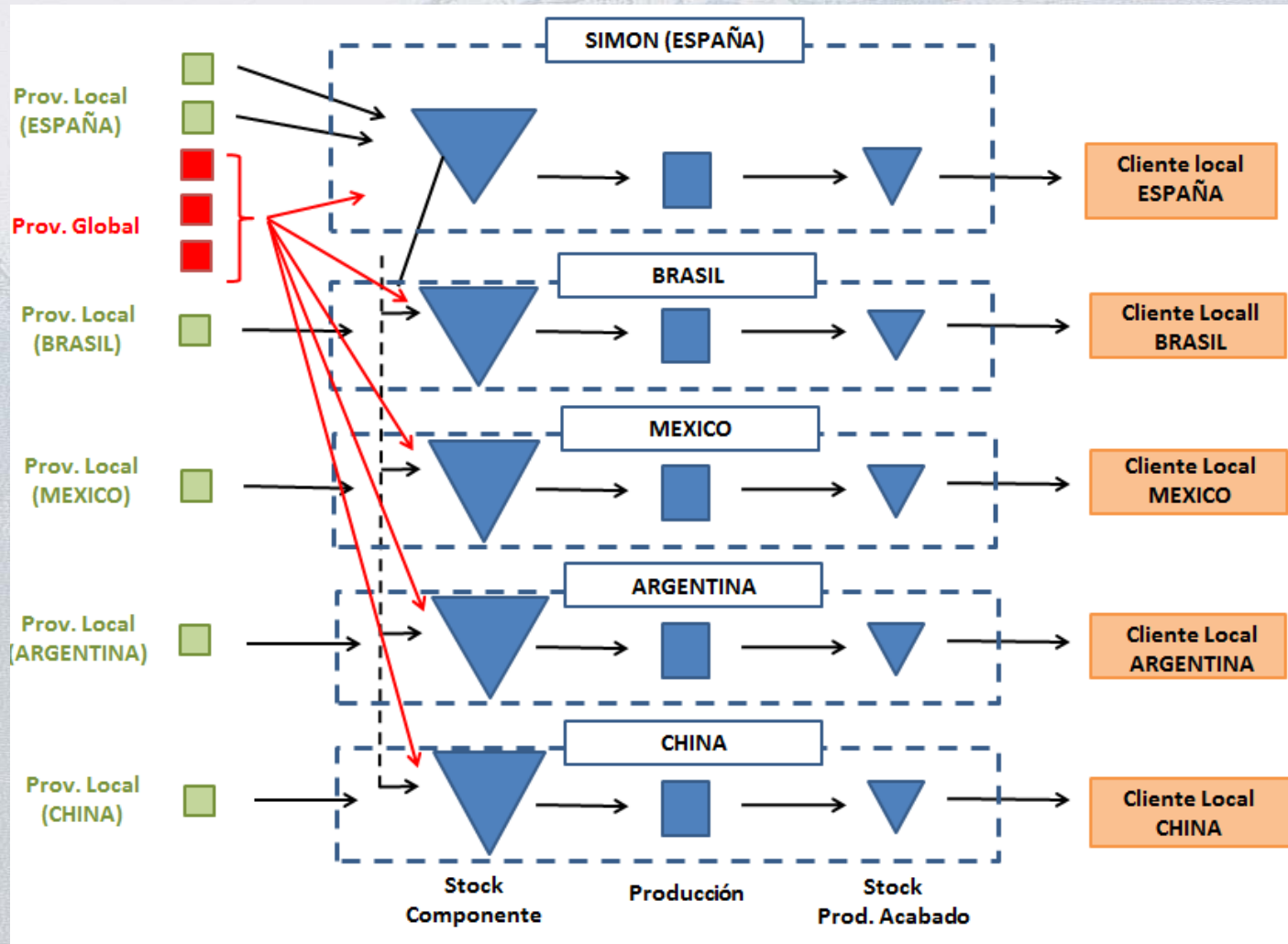
- Suministro de Componentes Globales desde Central / Componente Estándar desde Local
- Montaje en Filial

Consecuencias

- Creación Fábrica en Filial
- Incremento stocks en Filial / Ligera reducción stock en Central
- Reducción Costes Transporte & Aranceles
- Reducción Coste Producto en Filial (Mano de Obra)

Logística Global

Globalización Producto 2005-2011:



Suministro Global

- Suministro de Componentes Globales desde Proveedor
- Montaje en Filial

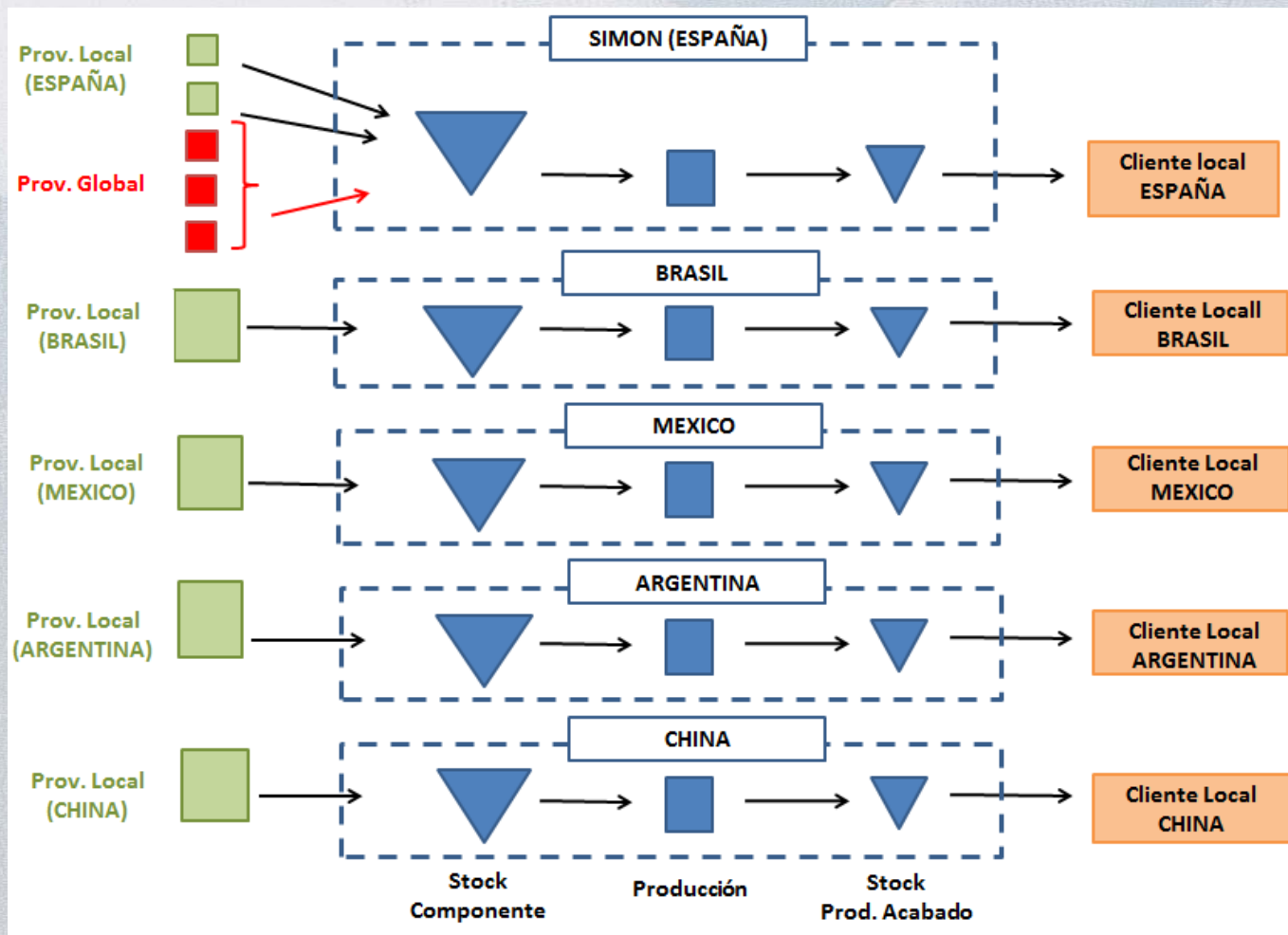
Consecuencias

- Incremento stocks en Filial / Reducción stock en Central
- Reducción Costes Transporte & Aranceles
- Reducción Coste Producto en Filial (Mano de Obra)
- Creación Entidad para la Organización Compras Proveedores Globales

Siguiente Paso (2011-2015):

- **Opción 1: Localización Total Producto**
Esta opción será viable en el momento que la venta supere unas unidades mínimas que amorticen la inversión en nuevos útiles vs. el sobrecoste de aranceles, transporte y financiación stocks.
- **Opción 2: Suministro Mix (Global + Local)**
Para aquellos productos que no cumplan las opciones de la Opción 2, se seguirá con la actual metodología de logística global.

OPCION 1: Localización Total Producto



Localización Total Producto

- 100% Proveedor Local
- Inversión útiles global y local

Consecuencias

- Reducción stocks producto acabado & componentes en filial 2,3,4
- Eliminación Costes Transporte & Aranceles
- Reducción Coste Producto (Central/Filial)
- Mayor Flexibilidad Suministro
- Incremento Inversión (local & global)

BRASIL

Ventas:

- Crecimiento Exponencial en Ventas (venta local y exportación países como sur)

Logística (Máxima Integración Nacional):

- Evitar coste aranceles & transporte
- Reducir Stocks
- Reducir Lead Time a Cliente

I+D+i:

- Centro de Diseño Propio con ámbito Global

CHINA

Ventas:

- Crecimiento Exponencial en Ventas (venta local y exportación países de influencia – Vietnam, Malasia, Indonesia, Australia, Filipinas)

Logística:

- Stock Componentes – 1 mes
- Aprovechamiento Proveedores Globales fases anteriores
- Proveedores Locales (100%), cero importaciones

I+D+i:

- Centro de Diseño Propio con ámbito Global
- Se comparte know-how pero el ritmo se marca localmente (no globalmente)

INDIA

Logística:

- Fabricación Piezas y Montaje Final Local

I+D+i:

- Sin centro de diseño local (solo adaptaciones)
- Centro de diseño en España

RUSIA

Logística:

- Suministro Piezas principales desde España
- Montaje Final local

I+D+i:

- Sin centro de diseño local (solo adaptaciones)
- Centro de diseño en España

Conclusiones

- ¿Dónde quiero vender?
Estrategia Internacional Simon Holding – Centralizada
Definición Países dónde se quiere estar presente
- ¿Dónde he de fabricar para tener el coste que necesito para vender allí?
Definición Cadena de Suministro en función de:
 - Tipo Producto (estándar, a medida...)
 - Tipo Mercado / Tipo Venta (distribución, prescripción...)
 - Aranceles de Entrada
 - Normativa Locales
 - Fase del Proyecto (Inicio, Asentamiento...)
- I+D – Semicentralizada
Dos/Tres centros de Diseño (independientes pero coordinados globalmente)
Propuestas Nuevos Productos Local
Revisión & Seguimiento Propuestas Centralizada
- Logística – Semicentralizada
 - Diseño Cadena Suministro – Centralizada
 - Compras Locales – Descentralizado
 - Compras Globales
 - Negociación Central – Creación Equipo Global
 - Gestión Administrativa – Localizado
 - Gestión Suministro, Stocks, Producción, Transporte – Localizado

La cadena de suministro está en constante cambio en función de las variaciones de cada mercado/producto... la gestión de la misma debe ser dinámica y adaptable en todo momento.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN