

MANGO

SITUACIÓN ACTUAL DE LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL CON LOS PAISES “BRIC”

Miércoles 15 de Febrero



Presentación

Punto Fa S.L es una empresa de moda, de capital 100% español, constituida en 1984 cuando se abrió la primera tienda en el Passeig de Gracia de Barcelona.

Retos Logísticos

Mango se basa en un diseño propio, de calidad y con una imagen diferenciada bajo las marcas Mango, MNG y HE. Inicialmente se configuró como una empresa de moda femenina y actualmente diseña, fabrica y comercializa ropa tanto para mujer como para hombre.

Sistema Logístico adoptado

La sede central está ubicada en Palau Solità i Plegamans.

Brasil

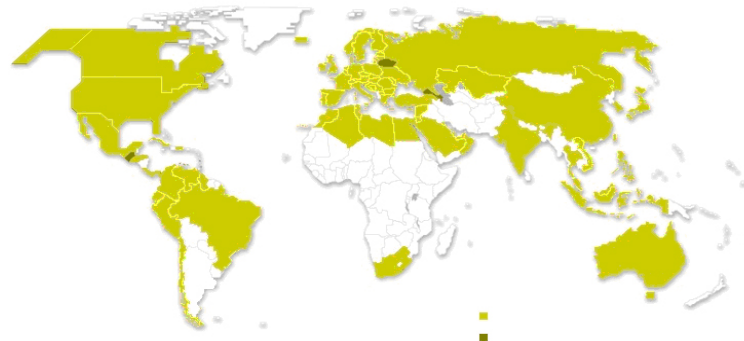
La visión estratégica ha estado convertir Mango en una empresa global, estando presente en todos los mercados internacionales, su expansión se ha basado en un sistema de tiendas propias y franquiciadas, mayoritariamente en depósito.

Rusia

Actualmente Mango tiene 2.406 tiendas en 107 países.

India

China



Presentación

Retos
Logísticos

Sistema
Logístico
adoptado

Brasil

Rusia

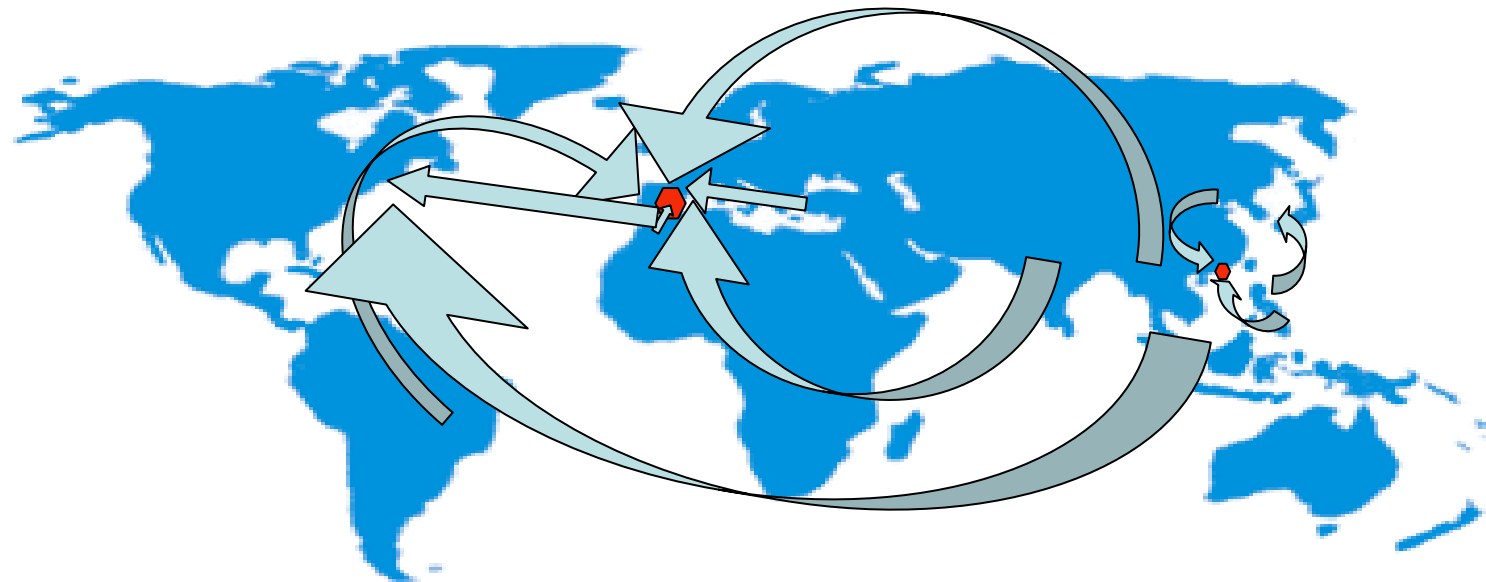
India

China

La estrategia logística de la empresa responde a la necesidad de dar servicio a su mercado, acompañando adecuadamente su crecimiento orgánico al rededor del mundo.

El crecimiento de la empresa y su globalización ha afectado claramente a dos áreas de la empresa, el área de compras y el área de distribución a tienda.

FLUJO DE COMPRAS O IMPORTACIÓN:



Presentación

Retos
Logísticos

Sistema
Logístico
adoptado

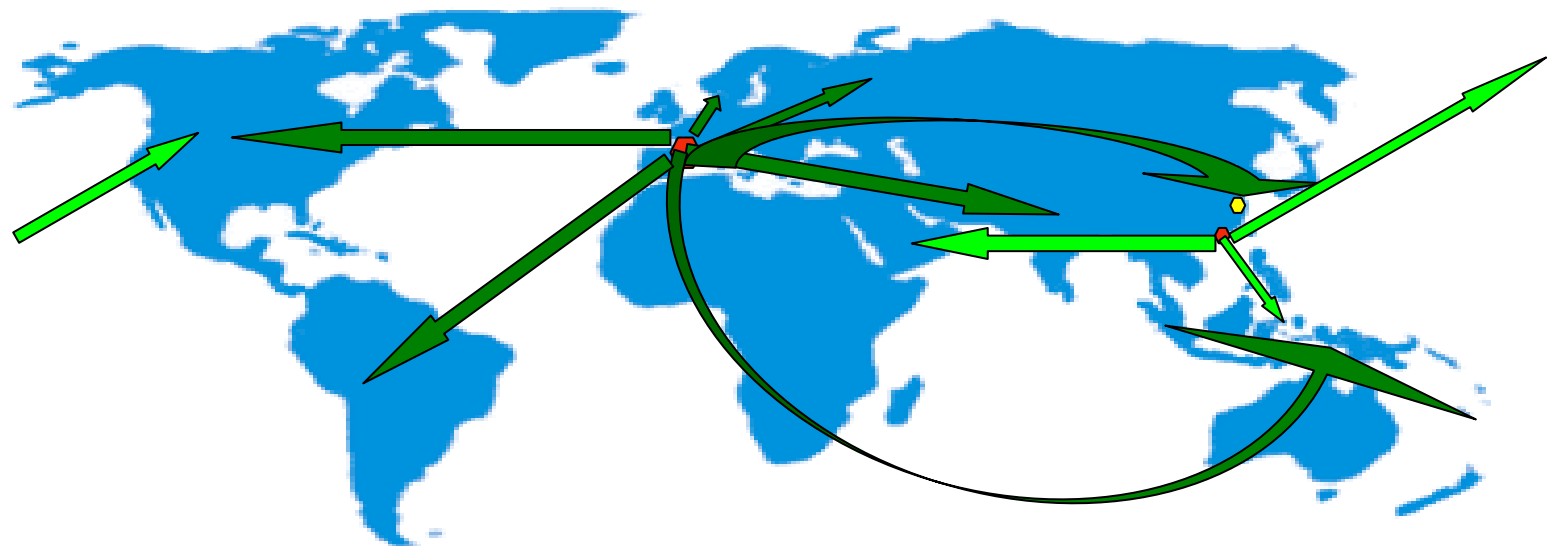
Brasil

Rusia

India

China

FLUJO DE VENTAS O EXPORTACIÓN



Como característica principal podemos destacar que hay dos tipos de productos básicos ropa en cajas y ropa colgada que tienen tipologías logísticas diferentes.

Como flujo de venta en auge podemos destacar los envíos directos por acuerdos internacionales, ejem. Asean. Y el incremento de la venta On-line internacional.

Presentación

Retos Logísticos

Sistema Logístico adoptado

Brasil

Rusia

India

China

Como factores críticos hay:

1- La fabricación viene de proveedores externos que producen según patrones, tejidos y calidad decididos por Mango. Están ubicados en aproximadamente 30 países.

2- Las tiendas Mango tanto propias como franquicias están aprovisionadas desde los dos hubs que Mango tiene en Hong Kong y en Barcelona. A Excepción de China que tiene un proceso diferente.

3- La red de tiendas se extiende a un gran numero de países en varios continentes, con la complejidad que esto supone.

4- Se mueven aproximadamente 80 millones de piezas anuales entre el almacén y las tiendas.

5- Importante crecimiento de la logística inversa, ya que cada vez mas se consolida el mercado outlet.

Presentación

Retos Logísticos

Sistema Logístico adoptado

Brasil

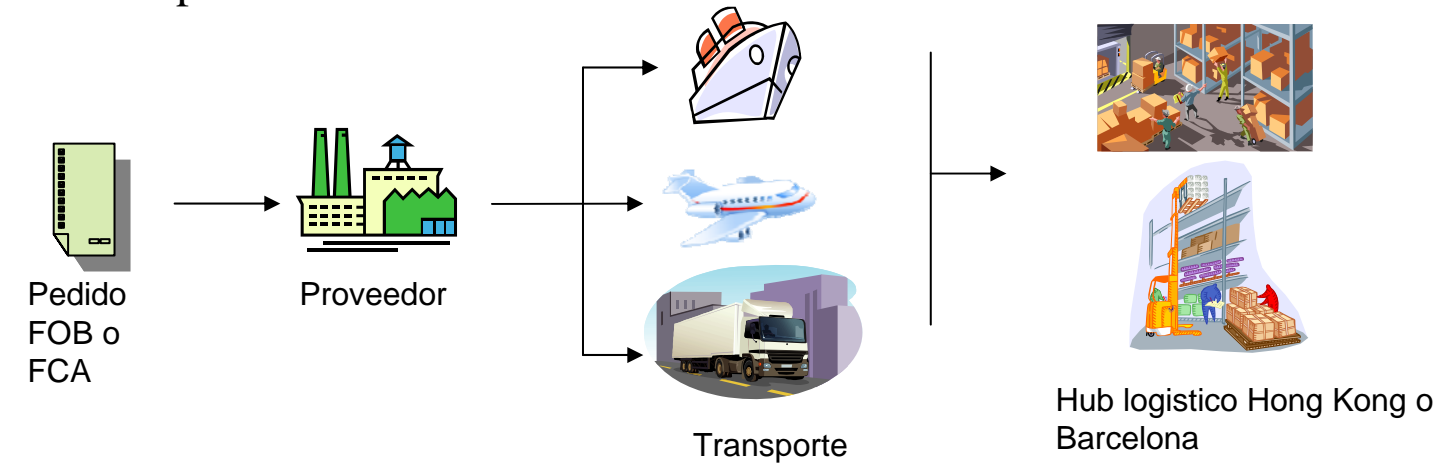
Rusia

India

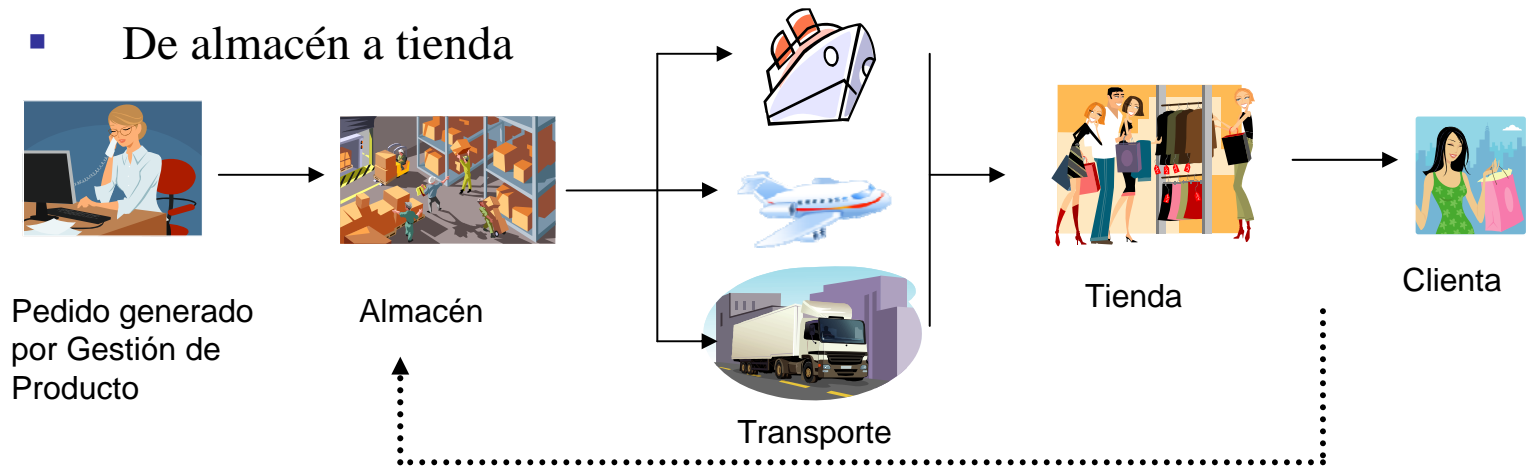
China

El sistema logístico adoptado por Mango, es un sistema basado en dos grandes líneas.

■ De proveedor a almacén



■ De almacén a tienda



Presentación

Retos
Logísticos

Sistema
Logístico
adoptado

Brasil

Rusia

India

China

- Se abren tiendas en 1999, llegando a tener 20 tiendas.
- En Brasil somos principalmente importadores, hacemos compras de algún calzado.
- Nos encontramos muchas trabas a la importación, Licencias, aranceles altos, inspecciones a la entrada (canal rojo)
- Esto ha ocasionado que el número de tiendas en la actualidad sea de 1.
- Es un mercado que por tradición no acabamos de abandonar y ahora apostamos por un franquiciado nuevo, que venderá en on-line.



Presentación

Retos
LogísticosSistema
Logístico
adoptado

Brasil

Rusia

India

China

- Se empieza a trabajar con franquicias en el año 2000
- En el 2008 se crea la filial Mango Rusia y empezamos a importar directamente los productos desde Barcelona, a través de la aduana de Moscú.
- Somos puramente importadores y distribuidores en Rusia, no producimos nada. Con la filiar si generamos puestos de trabajo en las tiendas.
- En Rusia uno de los factores principales para la importación y para toda la distribución en general es la burocracia.
- Una de las barreras no arancelarias que utilizan, son los certificados de calidad que han de estar emitidos por un organismo Ruso
- Actualmente tenemos 100 tiendas y la idea de la compañía es conseguir llegar a las 300 en 2 años.
- Otro de los negocios que hemos abierto recientemente es la venta on-line.



Presentación

➤ India para nosotros tiene dos vertientes

Retos

Logísticos

➤ Compras: hace 8 años comprábamos en el sur de la India, hace unos 4-5 años trasladamos estas compras del sur al norte, e iban disminuyendo en cantidad, dejando compras de artículos de piel y prendas que necesitaran mucho trabajo manual.

Sistema

Logístico
adoptado

➤ Hace ya un año y medio, hemos vuelto a incrementar la producción en la India, y la producción la volvemos a situar en el sur.

➤ Ventas: En India tenemos tiendas en régimen de franquicia, hay unos aranceles complicados que en el último año han empezado a simplificar, pero siguen siendo complicados y altos.

Brasil

➤ Para Mango India es un país importante donde tenemos puesto el punto de mira en los próximos años. Ya nos hemos informado de las posibilidades de abrir filial.

Rusia

India

China



Presentación

Retos

Logísticos

Sistema
Logístico
adoptado

Brasil

Rusia

India

China

- China para nosotros ha sido un país muy importante.
- Compras: hace muchos años empezamos a comprar en China y cada año se incrementaba el volumen de prendas que comprábamos fabricadas en China, en la época en que había cuotas tanto en Europa como en otros países como USA o Turquía se buscaban orígenes alternativos. Cuando se acabaron las cuotas se incrementó la compra en China. Entre el 2008 i el 2010 fue cuando mayor compra de china se hizo. Llegando a ser prácticamente el 50% de las compras
- Desde el 2010 los precios en China empezaron a variar, al igual que el precio del transporte, las dos circunstancias han hecho que se deslocalizaran compras hacia otros países, como Vietnam, Camboya, Indonesia, Bangladesh...



Presentación

➤ Ventas: China es actualmente estratégico para nosotros. Empezamos a vender en franquicia en el 2000.

Retos

➤ En el 2006 creamos nuestra filial y empezamos a abrir tiendas propias.

Logísticos

➤ Hemos ido creciendo año a año y actualmente tenemos alrededor de 200 tiendas, con la previsión de casi doblar el número para el 2013.

Sistema

Logístico adoptado

➤ Hay una serie de aspectos básicos importantes para tener un negocio de importación, distribución y venta en china, uno de ellos es la calidad del producto, tienen su propio concepto de calidad y lo utilizan como medida de protección.

Brasil

➤ China es burocrática de por si, para todo hay papeleo y todo se ha de sellar y firmar.

Rusia

➤ Desde hace un año hemos aprovechado los acuerdos del ASEAN y enviamos directamente desde países del ASEAN a China teniendo grandes ventajas arancelarias.

India

➤ También hemos introducido negocio on-line.

China

➤ Una de las características de China es que es relativamente difícil importar en China, pero es un reto las devoluciones.