



PRIMERA JORNADA DE LA DISTRIBUCIÓ CAPIL·LAR URBANA La última milla

Distribució de premsa

Subcomissió de Logística
Comissió de Gestió Empresarial

Enginyers
Industrials de Catalunya

17 JUNY 2015

Presentació – Dades generals

3.500 vehicles lleugers

150 vehicles de llarga distància

3 avions propis i 5 rotacions diàries de Dilluns a Divendres en vols operats

63 plataformes logístiques

1.450 empleats i 3.500 conductors

21.000 punts de venda



Presentació – Evolució de l'empresa



1976 Primera empresa especialitzada en el transport de premsa nacional.

1985-90 Posició estratègica dins del sector. Escollida pels principals grups editorials.

1990-00 Major cobertura en tots els serveis que els grups editorials demanden: transport de revistes, suplementos i promocions.

2000-11 Servei integral de logística editorial a la mesura de cada editor: Líders dins del sector.

2010-15 Expansió a altres sectors: farmacèutic, sanitari, bancari, automoció, retail...



Organització de l'activitat

Característiques especials del sector:

- Tipus de productes (Premsa de pagament / gratuïta / revistes)
- Nombre de publicacions
- Nombre i Tipologia de Punts de Venda
- Repartiment nocturn (no congestió, sí contaminació)
- Peculiaritat horaris
- Logística inversa



Mitjans utilitzats

Diversitat de vehicles utilitzats:

- Camió (Arrossegament)
- Furgoneta (Transport capil·lar)
- Turisme (Subscripcions)
- Motocicleta (Subscripcions)
- Bicicleta (Subscripcions)
- "Andarín" (Subscripcions)



Problemàtica

Principals reptes en el sector de la distribució de la Premsa:

- Sector en descens per evolució vendes (-15%).
- Producte amb la caducitat més alta (hores).
- Horaris límits d'entrega (<08:00 h màxim)
- Rutes optimitzades en funció horari obertura.
- Incidències en la producció que poden provocar segones voltes / retens:
 - Problemes per les notícies.
 - Problemes per les rotatives.
- Entrega no segura en alguns casos.

Mesures logístiques per reduir l'impacte

Accions realitzades en el sector de la distribució de la Premsa:

- Fer servir la xarxa de Premsa per altres tipus d'entregues.



- Reducció d'estructures de repartiment (combinar premsa i revistes)
- Optimització continua de rutes (dinàmiques / mapes).
- Utilització d'eines tecnològiques en anàlisi de rutes.
- Inspeccions de rutes.
- Vehicles elèctrics en ciutat.

**MOLTES GRÀCIES PER
LA VOSTRA
PARTICIPIACIÓ**

Subcomisió
de Logística

Enginyers
Industrials de Catalunya

17 JUNY 2015