



Presentació PLA ÀFRICA

ACCIÓ



Generalitat
de Catalunya

accio.gencat.cat

1714 / 2014

Per què Àfrica?

- Població de gairebé 1.000 milions d'habitants, de la qual la meitat té menys de 24 anys
- Una classe mitjana de 400 milions de persones que demanda productes i serveis
- 7 de les economies de la zona es troben entre les 10 de major creixement del món
- Mercat emergent i heterogeni poc explorat on les oportunitats i retorns són molt grans
- Espectacular creixement de les exportacions catalanes a la zona

Es parla molt de l'Àfrica als mitjans...

Àfrica como oportunidad

Una treintena de empreses de todo el Estado participan desde hoy en la primera de las ocho misiones organizadas este 2013 por la Cambra de Tarragona al África subsahariana

REDACCIÓN

Roberto Barroso no se cansa de repetirlo. «Los tópicos sobre África en muchos casos no son más que eso». Su experiencia le avisa. Lleva organizando misiones a ese continente desde los noventa y solo el año pasado pisó 26 de sus países. Un mercado tan grande y diverso como las oportunidades de negocio que acompañan a su desarrollo. No en vano, a diferencia de Europa que está estancada, la mayoría de estos países solo pueden crecer. Lo tienen todo por hacer. Se están dotando de nuevas infraestructuras, se están industrializando.

Benin y Togo se prolongará hasta el próximo 12 de febrero.

Se trata, según Roberto Barroso de la misión más complicada del año por lo que a carga de trabajo se refiere. Se trata de cuatro mercados en los que se han preparado centenares de contactos (entre 800 y 1.000) y en los que hay que tener atentos aspectos tan básicos como la seguridad porque no son extraños los secuestros.

Le acompañan en el viaje una treintena de empresarios, un 20% de Tarragona, un 50% del resto de Catalunya y un 30% del resto del Estado. Una cifra con-

Calendario de misiones al África Subsahariana



Las oportunidades están en África

- Los expertos aconsejan a la empresa española invertir en Sudáfrica, Nigeria, Angola o Mozambique, donde se sitúa el despegue económico del continente

CARMEN SÁNCHEZ-SILVA | Madrid | 3 FEB 2013 - 01:01 CET

Archivado en: Sudáfrica Angola Costa de Marfil Kenia Nigeria Mozambique África subsahariana África meridional África occidental África Empresas Economía



Tras el desarrollo de la minería, Sudáfrica quiere potenciar el sector de servicios.

"54 países situados relativamente cerca de España, a cuatro o cinco horas de vuelo y en el mismo uso horario, y con una población de 1.000 millones de habitantes" son las razones por las que Renart cree que las empresas españolas deben poner el radar de su proceso de internacionalización en África, "donde los países que crecen a un promedio anual del 5% están haciendo emerger una nueva clase media que está dinamizando el continente".

Àfrica subsahariana: Noves fronteres de negoci

El seminari vol **acostar** a les empreses catalanes **les oportunitats existents a Àfrica subsahariana**.

INVERSIÓN »

Eldorado está ahora en África

- Las gestoras lanzan fondos de inversión especializados en este continente

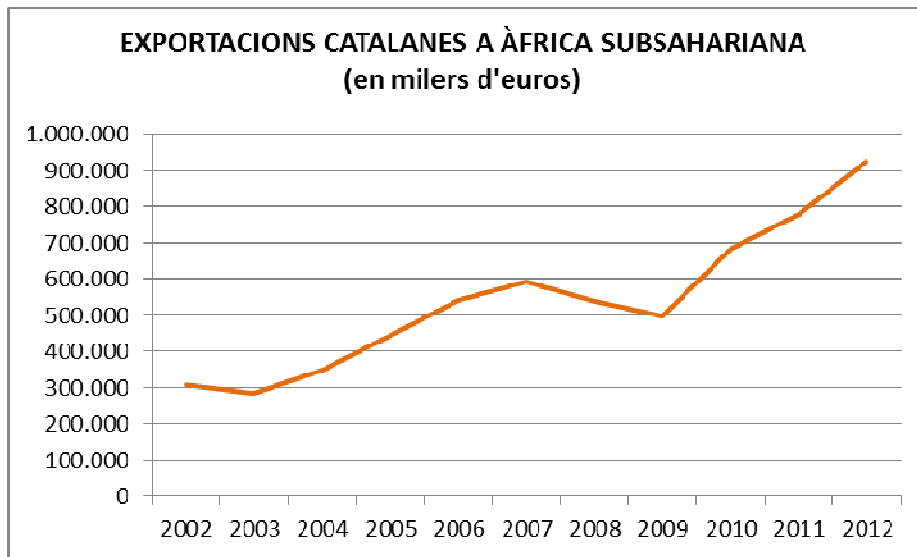
MIGUEL ÁNGEL GARCÍA VEGA | Madrid | 15 SEP 2013 - 00:00 CET

Archivado en: Finanzas personales Economía doméstica Fondos inversión África Mercados financieros Economía Finanzas



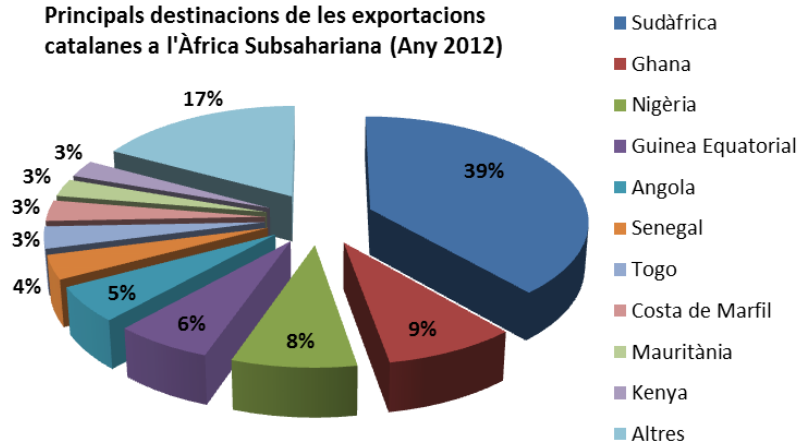
¿Es África la última frontera de la inversión o el comienzo de un nuevo colonialismo financiero? La respuesta a esta pregunta servirá para entender la enorme actividad que múltiples fondos, pertenecientes a las mayores gestoras del planeta, están desplegando en ese continente. Los analistas creen que África replicará los mismos niveles de crecimiento que se dieron en los años ochenta y noventa en los entonces llamados países emergentes. Tanto es así, que en la última década la inversión extranjera se ha triplicado. Es más, Brasil, Rusia, China, India y Sudáfrica se han comprometido a invertir "la increíble cantidad" —en palabras de Nick Price, gestor del fondo Fidelity Emea— "de 530.000 millones de dólares (unos 400.000 millones de euros) en el sector industrial africano en 2015". El interés de China e India en la región

Evolució de les exportacions catalanes a l'Àfrica



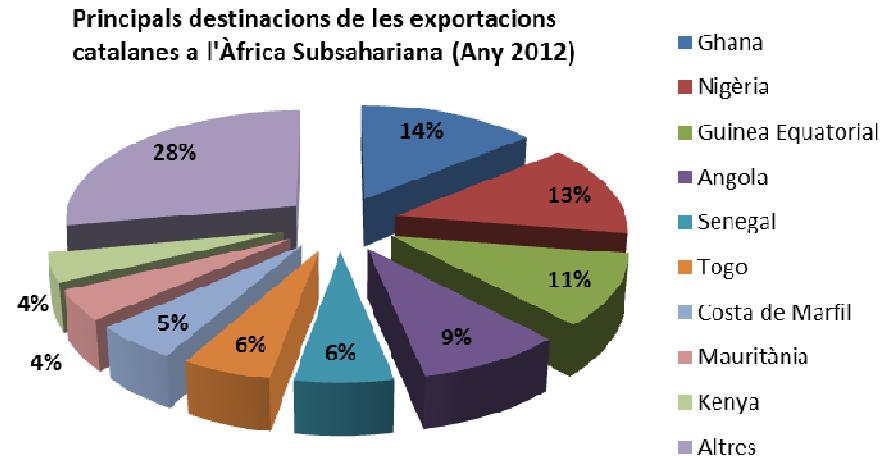
Les exportacions catalanes a l'Àfrica Subsahariana han crescut un 202% en el període 2002-2012 i un 86% entre el 2009-2012.

Principals destinacions de les exportacions catalanes a l'Àfrica Subsahariana (Any 2012)



Amb Sud-àfrica

Principals destinacions de les exportacions catalanes a l'Àfrica Subsahariana (Any 2012)



Sense Sud-àfrica

Empreses catalanes que aposten per l'Àfrica

200 empreses han participat en missions comercials a la zona entre 2003-2013.

Actualment hem detectat un mínim de 500 empreses que estan presents a l'Àfrica i/o prioritzen aquests mercats.



Top – Demandes empresarials per l'Àfrica

- No trobo informació de mercat sobre països africans (aranzels, BBDD, licitacions públiques...). Em podríeu donar suport?
- Ja he fet alguna prospecció per la zona però no puc donar continuïtat per que no accedeixo als contactes adients
- Com puc fer per anar-hi i trobar el canal de distribució idoni i/o trobar un soci local seriós?
- Ja estic exportant a alguns països africans i em funciona bé. Vull obrir nous mercats al continent. Em podeu ajudar a prioritzar el mercat africà més adient pel meu producte/servei?

Principals sectors interessats: agroalimentari, químic, construcció i infraestructures, béns industrials i de consum, etc.

Pla Àfrica. Objectiu

Donar un impuls a l'eix del Pla d'internacionalització 2014-2016 d'ACCIÓ - el d'incrementar la presència d'empreses catalanes als principals mercats en desenvolupament i economies emergents amb grans perspectives de creixement a llarg termini – Pla Àfrica

Pla Àfrica. En què consisteix?

El pla es vertebrava en dos punts bàsics: **sensibilitzar les empreses catalanes sobre les oportunitats de l'Àfrica i ampliar el recolzament a la zona.**

1. Coneix Àfrica



2. Col·labora a Àfrica



3. Internacionalitza't a Àfrica



Pla Àfrica. Objectius específics

1

SENSIBILITZACIÓ DE LES EMPRESES CATALANES:

- Jornades Àfrica
- Club Àfrica subsahariana

2

AMPLIAR EL RECOLZAMENT A LA ZONA:

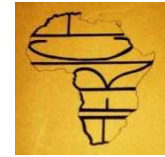
- Des de l'oficina d'ACCIÓ a Sud-àfrica: consolidació de les activitats de promoció de les empreses catalanes a l'Àfrica austral. Ampliació de mercats
- Crear una xarxa d'antenes que puguin donar recolzament a les empreses en zones de l'Àfrica subsahariana on no podem arribar des dels nostres CPNs

3

DIPLOMÀCIA ECONÒMICA:

- Potenciar la col·laboració entre actors públics (institucions i organismes nacionals i internacionals) i privats (Cambra Comerç Tarragona, PIMEC, FEMAC...)

Pla Àfrica. Coneix Àfrica



SESSIONS TEMÀTIQUES ÀFRICA

Objectiu: apropar la realitat econòmica i empresarial de l'Àfrica a les empreses que tenen poca o cap experiència a la regió.

Com? Mitjançant una programació de taules rodones temàtiques sobre la regió i les seves oportunitats.

Qui?

- CPN Johannesburg i Antena Ghana
- CPNs Washington i Brussel·les per temes de fons dels multilaterals: Banc Mundial, Banc Africà de Desenvolupament, EuropAid, Fonds Européen de Développement, Banc Europeu d'Inversions
- Equip Barcelona.
- Experts extern (Organismes, Consultores, Advocats, Entitats bancàries...)

Àmbit d'actuació: Mercats amb més potencial per a les empreses catalanes

Pla Àfrica. Col·labora a Àfrica

CLUB ÀFRICA SUBSAHARIANA

Què és? Un grup de treball amb empreses que tinguin experiència i interès en expandir la seva activitat a l'Àfrica per a:

- Crear un espai d'intercanvis d'experiències i coneixement
- Extreure lliçons i bones pràctiques a partir de casos empresarials concrets
- Fomentar la col·laboració entre les empreses catalanes internacionalitzades a Àfrica
- Fomentar noves idees, accions i activitats pro-actives per a l'expansió de les empreses del Club a l'Àfrica

Qui pot ser membre del Club? Empreses amb experiència acreditada en un o més països d'Àfrica (a través de distribuïdors i clients finals, implantació comercial i/o productiva)

Què ofereix?

- Trobades anuals d'intercanvi d'experiències sobre temàtiques i problemàtiques específiques per a l'Àfrica en format de taules rodones. Comptaran amb experts especialitzats en per exemple: pagaments, operativa internacional a l'Àfrica, etc.
- Subscripció a la newsletter d'oportunitats de negoci a Àfrica
- Unes condicions avantatjoses per contractar els serveis d'ACCIÓ Johannesburg i ACCIÓ Accra

Pla Àfrica. Internacionalitza't a l'Àfrica



Per facilitar a les empreses catalanes la plena implantació comercial i productiva a l'Àfrica Subsahariana posem a la seva disposició el coneixement, l'experiència i les estructures del **Centre de Promoció de Negocis d'ACCIÓ Johannesburg** i l'**antena d'ACCIÓ a Accra**

Properes obertures d'antenes 2014-2016: Dakar, Nairobi i Luanda



ACCIÓ

 **Generalitat de Catalunya**

 CPNs Internacionalització
 CPNs Exportació

 CPNs Lobby
 Antenes mercats emergents

 Antenes tecnològiques
CPN Innovació 2014

1714 / 2014

Ampliar el recolzament a la zona

CREAR UNA XARXA D'ANTENES

- **Definició:** Noves formes de presència internacional d'ACCIÓ que passin a complementar les oficines pròpies a l'exterior.
- **On:** Als mercats més dinàmics i amb perspectives de creixement de les principals regions de l'Àfrica:

Àfrica de l'Oest: Ghana, Nigèria, Senegal, Costa d'Ivori

Àfrica Central: Angola

Àfrica de l'Est: Kenya, Tanzània, Uganda

Àfrica Austral: Sudàfrica, Zàmbia, Moçambic, Malawi (Àmbit d'actuació des de l'oficina de Johannesburg)

Ampliar el recolzament a la zona

XARXA D'ANTENES. Objectius:

- Tenir una **persona de confiança** a destí per liderar des del terreny el projecte de l'empresa en el mercat objectiu
- Proporcionar **estabilitat** a les empreses catalanes on el gap cultural i la problemàtica de fiabilitat dels contactes és molt gran
- Oferir un **assessorament i seguiment** en l'execució de projectes en el terreny, amb una metodologia de treball semblant a un CPN.
- **Reduir el risc** de contractar a distància i sense control directe a distribuïdors i/o socis locals
- **Detecció** a destí de les **oportunitats** que ofereix el continent africà
- **Posicionar a ACCIÓ** com una organització pionera en consultoria en el continent africà.

Diplomàcia econòmica

POTENCIAR LA RELACIÓ ENTRE ACTORS PÚBLICS I PRIVATS A CATALUNYA

- Assessorar a les empreses sobre les tasques de la resta d'organismes que treballen el mercat africà.
- Col·laborar amb entitats i organismes que organitzin trobades econòmiques o empresarials relacionats amb oportunitats comercials i d'inversió a l'Àfrica.
- Enfortir el paper d'ACCIÓ com a plataforma i lloc de trobada i reflexió sobre afers econòmics a l'Àfrica.
- Intercedir davant les autoritats competents en el cas d'existir obstacles per a les empreses catalanes.

Diplomàcia econòmica

POTENCIAR LA RELACIÓ ENTRE ACTORS PÚBLICS I PRIVATS A L'EXTERIOR

- Mantenir un contacte permanent amb **organitzacions panafricanes**:
 - Banc Africà de Desenvolupament (BAD)
 - *Fédération d'Organisations Patronales de l'Àfrique Occidentale* (FOPAO)
 - *Organisation pour l'Harmonisation en Afrique du Droit d'Affaires* (OHADA)

- Mantenir un contacte permanent amb **institucions europees i internacionals**:
 - Africa Angels
 - *Centre pour le Développement des Entreprises ACP-UE*
 - EuropAid
 - Banc Mundial
 - Delegacions de la UE a l'Àfrica Subsahariana
 - Altres

- Membre del grup de treball d'Àfrica Subsahariana – ICEX, Antena CDE

Col·laboradors del Pla Àfrica

CONSULTORS I ASSESSORS:



CUATRECASAS.
GONÇALVES PEREIRA



GARRIGUES



ESCOLES DE NEGOCI:



ENTITATS FINANCERES:



SERVEIS LOGÍSTICS:



ALTRES COL·LABORADORS:



Consell General de Cambres
de Catalunya



ACCIÓ



Generalitat
de Catalunya

accio.gencat.cat

1714 / 2014

Voleu saber més del Pla Àfrica?

Generalitat de Catalunya
gencat.cat

Inici | Versión en castellano | English version | Contacte | Mapa Web

ACCIO Agència per a la competitivitat de l'empresa

innovació networking empresa internacionalització estratègia servei global orientació negoci

Ajuts i finançament Internacionalització Innovació i Tecnologia Creixement Empresarial Agenda d'activitats ACCIO

Inici Imprimir Compartiu

Pla Àfrica Noves fronteres de negoci

Pla Àfrica Per què Àfrica Subsahariana? Serveis per a empreses

Club Àfrica Subsahariana Contacte i localització Properes activitats

Testimonis d'empreses Col·laboradors i patrocinadors Formulari d'adhesió al Club

Introducció

Pla Àfrica: Noves fronteres de negoci

El Pla Àfrica d'ACCIO – Generalitat de Catalunya apropa les empreses catalanes a les oportunitats i realitats de negoci a la zona d'Àfrica subsahariana a través de les següents iniciatives:

- Coneix Àfrica**

ACCIO organitza un programa de jornades sobre temàtiques relacionades amb Àfrica subsahariana dirigides a empreses que vulguin informar-se sobre la realitat econòmica i oportunitats de negoci de la regió. Compta amb una xarxa de col·laboradors i patrocinadors externs: escoles de negoci, empreses de serveis especialitzades en el continent, experts, entitats...

[Calendari de properes activitats](#)
- Col·labora a Àfrica**

ACCIO impulsa el Club Àfrica subsahariana amb l'objectiu de crear un espai de treball amb un grup d'empreses per a que puguin compartir

Coneix les oportunitats i realitats de negoci a la zona d'Àfrica subsahariana

DOCUMENTS RELACIONATS

- El cas de Ghana
- Àfrica: Un continent heterogeni
- Unes relacions comercials creixents amb Catalunya
- Fer negocis a Àfrica: Alguns TIPS

NOTÍCIES RELACIONADES

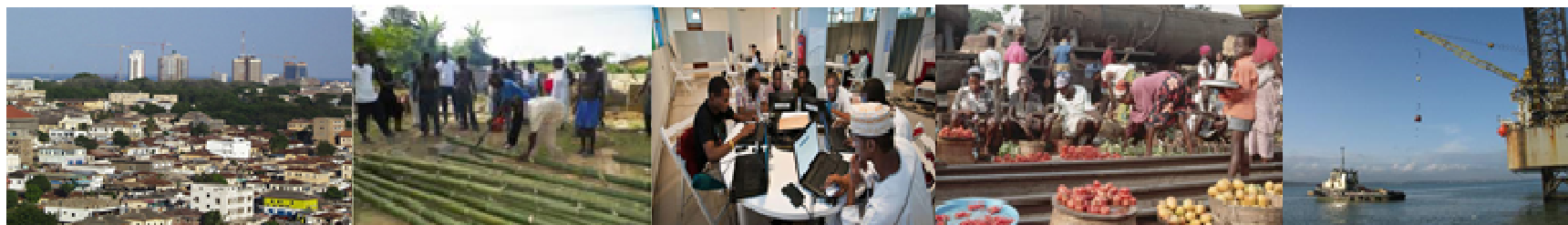
- Informació de mercats i notícies

ENLLAÇOS RELACIONATS

- Coneix els Serveis dels Centres de Promoció de



ANTENA D'ACCIÓ A ACCRA



ACCIÓ



**Generalitat
de Catalunya**

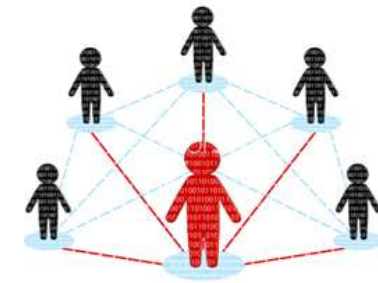
accio.gencat.cat

1714 / 2014



QUI SOM I ON ESTEM?

La seu de l'antena està ubicada a Accra, Ghana.



Equip de treball multidisciplinari i multicultural:

Florence Hiard, directora – ACCIÓ Accra
+ xarxa de col·laboradors locals a Ghana, Nigèria, Costa d'Ivori i Burkina Faso.

- Mateixa metodologia de treball ACCIÓ que un Centre de Promoció de Negoci
- Especialització per mercat, sector i tipologia de projectes
- Un únic interlocutor que fa de pont entre la seva empresa i els equips locals a Àfrica de l'Oest.



ON TREBALLEM?

Mercat	Població milions	PIB PPP Mil milions \$	Creix PIB	Ranking Doing Business
GHANA	25	83	8,2%	62/189
NIGÈRIA	174,5	444	6,3%	131/189
COSTA D'IVORI	22,4	39	9,8%	177/189
BENIN	9,8	15	3,8%	175/189
TOGO	7,1	7	5%	159/189
BURKINA FASO	17,8	24	8%	154/189

Font: www.cia.gov – dades de 2012 i 2013
 Banc Mundial - dades del 2013 "Doing Business"

Per què Ghana?

2na economia de la zona
 Estabilitat i Oportunitats
 Hub regional
 Més "Business friendly"
 Classe mitjana creixent
 2n destí de les X catalanes a Àfrica negra al 2012

Per què Costa d'Ivori?

Centre econòmic de l'Àfrica occidental francòfona: 40% PIB UEMOA
 Recuperació i boom econòmic

Per Nigèria?

Gegant econòmic
 País més poblat d'Àfrica
 Recursos i base industrial
 Però Risc país més elevat



QUE FEM?



SERVEIS A MIDA

Iniciació >	Expansió >	Implantació >	Globalització
Estudis de mercats	Recerca de canals de comercialització/ partners/clients/ proveïdors	Constitució d'empresa	Suport a les filials catalanes
Sondeig de mercat	Seguiment comercial	Selecció de personal	
Agendes de prospecció	Accés a licitacions internacionals	Implantació comercial i productiva	
Missions empresarials	Transferència tecnològica		

Detecció d'oportunitats de negoci concretes

Identificació de licitacions

Projectes individuals i accions sectorials agrupades



AMB QUI TREBALLEM i QUI ESTÀ PRESENT A LA ZONA?

Els nostres clients: empreses catalanes amb interès en expandir-se a la zona.

MULTISECTORIAL

Alguns sectors d'oportunitat a la zona: energia, agricultura, alimentació, construcció, industrial, infraestructures, consum, turisme, medi ambient i moltes més....

Exemples d'empreses presents a la zona:





CPN D'ACCIÓ A JOHANNESBURG



ACCIÓ



**Generalitat
de Catalunya**

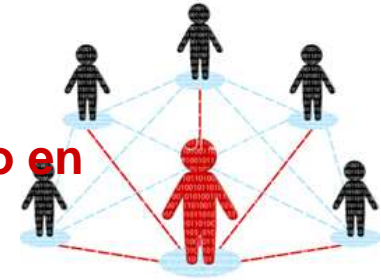
accio.gencat.cat

1714 / 2014

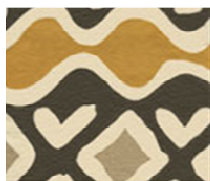


¿QUIENES SOMOS Y DONDE ESTAMOS?

El Centro de Promoción de Negocios está ubicado en Johannesburgo, Capital Comercial de Sudáfrica



- **Equipo de trabajo** en el CPN: Silvia ROBLEDO (directora ACCIÓ Johannesburg) + equipo de 3 personas
- **Ámbito de actuación:** Sudáfrica, Mozambique, Botsuana, Namibia, Zambia, Tanzania, Islas del Índico y Angola
- **Principales sectores de oportunidad:** productos de gran consumo, packaging, energías renovables, aprovisionamiento hotelero, farmacia, alimentación...



¿DONDE TRABAJAMOS?

Mercado	Población Millones	PIB PPP Mil millones \$	▲ PIB	Ranking Doing Business
SUDAFRICA	50	11	2,8%	41/189
MOZAMBIQUE	23,5	25	7,5%	139/189
BOTSUANA	2,2	32	7,9%	56/189
NAMIBIA	2,2	7	4,6%	98/189
TANZANIA	49	1,7	6,5%	145/189
ANGOLA	18,6	6	6,8%	178/189

Fuente: www.cia.gov – datos de 2012 i 2013
Banco Mundial - datos del 2013 "Doing Business"

¿Por qué Sudáfrica?

1a Economía de la zona
Estabilidad
Oportunidades
Puerta de entrada al resto de los países
"Business friendly"
Crecimiento de la clase media y clase media alta

¿Angola y Mozambique?

Gran Crecimiento Económico en los últimos 10 años
Recuperación de las Infraestructuras Post Guerra

¿Botswana?

Desarrollo Turístico
Gran demanda de productos mineros
Crecimiento de la construcción e Infraestructuras



PRINCIPALES OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

MASS MARKET EN SUDÁFRICA Y RESTO DE PAÍSES

- Gran crecimiento del sector en los últimos años – clase media creciente
- Cadenas de gran distribución activas en todos los sectores de consumo
- **Las grandes cadenas se encuentran en proceso de expansión en otros países africanos**

APROVISIONAMIENTO HOTELERO EN SUDÁFRICA, MOZAMBIQUE, BOTSUANA Y TANZANIA

- **Sudáfrica:** importante crecimiento desde el Mundial del 2010
- **Mozambique:** se espera que sea el 3er destino turístico de África Subsahariana el 2025
- **Botsuana:** oportunidades en turismo de alta gama y lujo
- **Tanzania:** turismo de playa y de safaris en constante crecimiento

PACKAGING EN MOZAMBIQUE

- Mercado que está creciendo a un 8% anual
- **Grandes necesidades en packaging**



PRINCIPALES OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

ENERGÍAS RENOVABLES EN SUDÁFRICA

- Fuerte crecimiento de la demanda energética
- En el año 2030 las fuentes de energía renovable tendrán que suministrar el 21% de la energía del país**

ALIMENTACIÓN GOURMENT EN SUDÁFRICA

- Las importaciones de productos europeos han crecido un 12%
- Pautas de consumo similares al del consumidor anglosajón
- Preferencia cada vez mayor de los productos gourmet**

Contacte del Pla Àfrica

CONTACTE

- Contacte principal: africa.accio@gencat.cat
- Pàgina web: <http://accio.gencat.cat/pla-africa.jsp>