

Colegi d'enginyers industrials de Catalunya

15 de Novembre de 2013

LINIES DE FUTUR EN EL SECTOR DEL TRANSPORT DE MERCADERIES

PLANS DE FORMACIÓ I PLANS DE  
MOBILITAT EN LES EMPRESES  
DE TRANSPORT

Josep Lluís Pedragosa Raduá

# TRES MOTIUS

- Com a Colegi d'Enginyers

Espai de trovada

- Com a Inspecció de treball

Causa 1<sup>a</sup> de mortalitat laboral

- Com a UPC

Especialitat

Qualitat

# CAMPO PLURIDISCIPLINAR Y MULTIFACTORIAL

- MOVILIDAD..... Transporte
- SEGURIDAD VIAL..... Tráfico
- PREVENCIÓN DE RIESGOS.. Trabajo  
LABORALES

# DISPERSIÓN COMPETENCIAL

AMBITOS

ADMINISTRACIONES

ORGANOS

Estado    CCAA    Locales

Movilidad y  
Transporte

Normativos  
Preventivos  
Controladores

*27 acciones posibles*

Tráfico y  
Seguridad vial

Normativos  
Preventivos  
Controladores

Trabajo y PRL

Normativos  
Preventivos  
Controladores

# MODELO DE HADDON

Accidente o Infracción  
Antes Durante Después

Vía

Centro de trabajo

Vehículo

12 acciones posibles

Equipo de trabajo

Persona

Puesto de trabajo

Movilidad

Operación

Prevención Protección Asistencia/sanción

# MODELOS INDEPENDIENTES

	Tráfico	Trabajo	Transportes
■ Directivas			
europeas	No	Si	Si
■ Constitución	No	Si	No
■ Estatut	Si	Si	No

Modelo

Público

Privado

Responsabilidad

Personal

Empresarial

# PORQUÉ ESTA SITUACIÓN

- Por exceso de especialización en cada rama (transporte, trabajo y tráfico) y falta de expertos en ambas con visión conjunta y coordinada.
- Por la propia dispersión competencial
- Por la falta de visión o coraje político en racionalizar y afrontar una reorganización administrativa profunda.

# CÓMO ACERCAR OBJETIVOS DE LAS ADMINISTRACIONES

- Fijar objetivos generales de gobierno que satisfagan los objetivos concretos de cada Departamento especializado.
- Buscar y potenciar líneas de acción de interés común.

# ASPECTOS MARCO COINCIDENTES

- Productividad e innovación empresarial
- Planificación del trabajo
- Seguridad y salud
- Prevención y protección
- Nuevas tecnologías
- Nuevos métodos de control
- Disponibilidad de especialistas

# MACROSOLUCIONES

- Unificar transporte terrestre, organización del tráfico y seguridad laboral vial bajo el patrón único de las leyes de movilidad.
- Conseguir la máxima coordinación interadministrativa en los planes de acción.
- Pacto de Estado de unicidad de criterios esenciales y de gestión de las tasas.
- Abrir al mundo privado el factor humano de la conducción (modelo escandinavo).

# INSTRUMENTOS DE MEJORA

- La convicción de los empresarios
- La complicidad de los mandos intermedios.
- La formación y especialización de los trabajadores
- La disposición de planes de movilidad
- La tutela de las nuevas estrategias docentes de las Universidades con su apoyo real en la práctica profesional.

# DOS CLAVES

- PLANES DE MOVILIDAD en las empresas
- PLANES DE FORMACIÓN en las materias más necesarias

# PLANES DE MOVILIDAD

- Interesa a la empresa de transportes porque permiten ordenar y coordinar sus tareas con la seguridad vial y laboral.
- Se deben complementar los Planes de Prevención con los de Movilidad y los de Seguridad Vial.
- Descuentos en cuotas seguridad social.

# PLANES DE FORMACIÓN

- La sensibilización de los directivos.
- La implicación de los mandos intermedios
- La formación de formadores
- La formación de los conductores

# Formación de formadores

- De CAP
- De seguridad laboral vial
- De cambios de hábitos y actitudes de trabajadores en riesgo (idóneo para conductores).

# PLAN DE FORMACIÓN DE PROFESIONALES DEL TRANSPORTE

- La FP EN SEGURIDAD y PREVENCIÓN
  - Docentes de seguridad vial
  - Tecnicos de PRL
  - Expertos en transporte por carretera
- CURSOS REGLAMENTARIOS
  - Permisos de conducir y CAPs
  - Tacógrafos y ADR

# SESIONES PARA CONDUCTORES

- La burocratización del CAP
- La necesidad del contacto directo y continuado.
- El B.B.S. .- Behaviour Based Safety

# LAS SESIONES EFECTIVAS

- Sesiones de entre 15 y 25 conductores
- Entre 4 y 5 horas.
- Formador especializado en cambio de hábitos y actitudes.
- Selección del grupo
- Encuesta inicial.
- Acción individual o colectiva.

# Contenido de la sesion

- Estrategia clara de empresa y formador.
- Incidir en los aspectos detectados en la encuesta con argumentos sólidos y de impacto.
- Testimonios.
- Discusión, debate, tópicos y convicción.
- Compromiso y familia.