

Stand up, un envàs amb futur

Introducció

2 d'octubre de 2013, Barcelona

Manel Nesweda Viñas

Contingut

- Què és un stand up?
- Per què fem la jornada?

Què és un stand up?

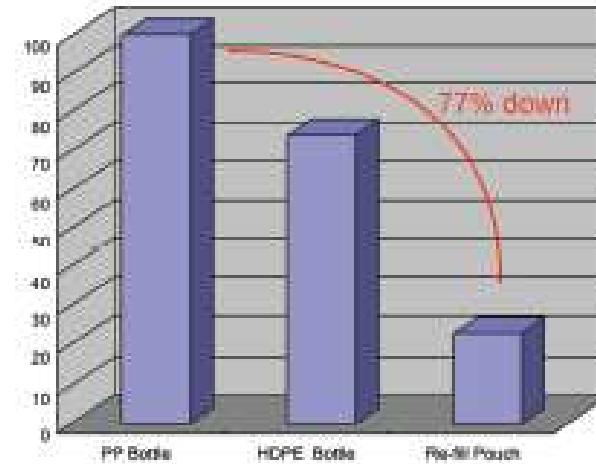


Què és un stand up?

60 million 330ml. PET bottles results in



waste saving exceeding 1.400 Tons per annum



Weight

- PP bottle (with grip) 62.0g
- HDPE bottle 46.0g
- Re-fill (spouted) pouch 14.1g

	Re-fill one time	
Content quantity (ml)	250	
Pouch size (mm)	125W x 175H + 70GZ	
Surface area of pouch (cm ²)	525	

	Re-fill two times	Re-fill three times
Content quantity (ml)	500 (x2)	750 (x3)
Pouch size (mm)	130W x 210H + 80GZ	165W x 220H + 88GZ
Surface area of pouch (cm ²)	850	871,2
Material increase rate (%)	124%	166%

Sales price can be x2, x3
 Package price can't be x2, x3
"Profitable"

Per què fem la jornada?

- Per notícies com aquestes:
 - Global stand up pouch market to reach \$4 billion in 2016
 - European sales of pre-made stand up pouches and laminates in form-fill-seal pouch-making applications amounted 22 billion units in 2012 → 700M€ → 6% of Total European flexible packaging sales
 - Growth forecast 5% p.a. until 28 billion units in 2017 (more than double than flexible growth)
 - Clúster de fabricants de màquines a Catalunya que exporten el 90% de la seva producció.
- I per aquesta realitat:
 - Ús molt limitat a Espanya: Salses, preparats per pastissos, alimentació infantil.
 - Poca varietat de formats.
 - Percepció “low-cost”.