

Internacionalització d'Enginyeries/ Consultories

Teoria i eines pràctiques per iniciar la internacionalització.

- ✓ Formació clau per a la internacionalització
- ✓ Xina, oportunitats de negoci

Para competir, no es necesario ser una gran empresa, sino tener un producto competitivo.

En España el 22,5% del volumen del negocio total es generado por empresas extranjeras

YA ESTAMOS COMPITIENDO

No es solo querer, también es poder.

Dos tipos de empresas:

- ❖ las que pueden crecer: recursos económicos suficientes, mercado consolidado o estable.
- ❖ las que luchan por la subsistencia.

BARRERAS

Tamaño de la empresa.

Desconocimiento y distanciamiento de los mercados exteriores.

Capacitación y actitud de los recursos humanos.

Competencia con empresas con mayor experiencia en mercados exteriores.

Perfiles profesionales altamente cualificados y adaptados a entornos internacionales en las empresas competidoras.

Insuficiente confianza en los profesionales locales.

ERRORES COMUNES:

Las que pueden crecer:

- Mentalidad de ahorro.
- Miedo a nuevos proyectos.
- Disminución de acciones comerciales.

Las que luchan por la subsistencia:

- Inicio de nuevos proyectos.
- No ajustar gastos a ingresos.
- Inicio de la internacionalización.

las empresas deben determinar el atractivo de los mercados en función de su perfil y de sus objetivos individuales, no siguiendo modas.



ERRORES GENERALES DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS

- Falta de planificación interna e internacional.
- Falta de patrón de crecimiento.
- Toma de decisiones centralizada.
- Falta de equipo directivo profesionalizado.
- Poca preparación de trabajadores.
- Poca cultura internacional.
- No hay protocolos, procesos...
- Cultura laboral (formación, movilidad).

Primero hay que tener una buena empresa local, seria y profesionalizada.
La internacionalización de una empresa son las personas.

Se pueden conseguir equipos bien formados si se les paga.
Uno no puede llegar a todo y tiene que recurrir a gente que sabe.
La internacionalización nos hace ver nuestras limitaciones. Nos obliga a ser mejores localmente.

Ideas erróneas:

Empresa en recesión: no tengo mercado en España, me voy fuera; no he exportado nunca pero es más fácil ahora.

Empresa saneada: vendo mejor aquí ¿por qué salir?, en crisis hay que disminuir las acciones comerciales.

Para iniciarse en la exportación:

- actitud: voluntad real de la organización (empezando por la dirección).
- Metodología: especial atención a la reflexión, planificación y riesgos.
- Inversión.
- Paciencia.



Acciones comerciales que no aumentan mucho el presupuesto comercial:

- Aumentar las visitas a cartera de clientes (también internacionales).
- Organizar visitas a posibles nuevos clientes aprovechando las visitas a clientes actuales de la misma área o mercado.
- Mejorar la web y aumentar los contactos mediante Internet.
- Aprovechar acciones de las instituciones: misiones inversas, ferias con pabellón agrupado, visitas a ferias.

ESCUCHAR



Para salir:

- Recursos suficientes. Análisis de riesgos.
- Estrategia, y aplicarla con paciencia.
- RRHH capacitados y dedicados en exclusiva.

Si hay más dinero hay que contratar un export manager con experiencia y pagarle.

Si no hay tanto dinero: hay que disminuir la inversión en RRHH de exportación y aumentar el presupuesto de promoción.

RRHH: idiomas, estudios o experiencia en comercio internacional, disponibilidad para viajar, personalidad autónoma, flexible, creativa, con iniciativa, autocontrol, actitud comercial, dispuesto a aprender, cualidades multiculturales.

PROCESO:

- DAFO de la empresa (aspectos internos y externos). Test del potencial que abarca: dirección, producto, finanzas/administración, recursos humanos, marketing, ubicación geográfica y entorno (en el mercado objetivo).
- Selección de mercados.
- Análisis de riesgos: asesoramiento previo fiscal, económico-financiero, control de cambios, visados, residencia. Equipo multidisciplinar en destino.
- Selección de la estrategia (distribución, agencia, licencias, franquicias, acuerdos de suministro y fabricación, oficina de representación, filial...). Plan de marketing. Procedimientos: código ético y corporativo, políticas de propiedad intelectual, industrial, estrategias de comercialización, procedimientos de reclamación y garantías, política de RRHH (y formación), procesos de calidad, medio ambiente, reporting y control interno. Políticas de selección de socios.



- Conciencia de las dificultades: diferencias horarias, culturales, olvido del expatriado (el que va primero a hacer de todo), su retorno. Toda la empresa debe estar comprometida.
- Asignación de recursos.
- Implementación del plan de expansión internacional.

RIESGOS MÁS HABITUALES:

- Protección de la marca en destino,
- Análisis de canales,
- Servicio post-venta,
- Equipo comercial local,
- Soporte desde la matriz (comercial, entregas, financiación),
- Homologaciones, registros sanitarios,
- Precios de transferencia.

Incidencias: tarjetas de crédito tras un año de residencia, zonas económicas especiales a las que no llegan carreteras...

PREVISIÓN DE RIESGOS EN LA IMPLEMENTACIÓN

- Asesoramiento legal y operativo previo (adquisición del terreno, construcción o compra).
- plan de negocio con cumplimiento de la norma de destino. Plan de viabilidad económica y tesorería.
- plazos realistas.
- estructura de soporte, asistencia técnica del equipo.
- permisos, legalizaciones, seguros, logística.
- Equipo humano.
- financiación. Adquisición de maquinaria y materia prima.
- Precios de transferencia.

Si podemos y decidimos
salir...

FOLLOW THE MONEY



UNA OPORTUNIDAD ES UNA OPORTUNIDAD... HASTA QUE TODO EL MUNDO LA VE

La ocasión es como el hierro: se ha de machacar caliente (José Hernández)

CHINA

En 2011, el Congreso Nacional del Pueblo aprobó el Plan de Desarrollo Económico y Social para el 2011 y el 12° Plan Quinquenal (2011-2015). Este último detalla las metas sociales y económicas para los próximos 5 años.

El Plan establece 24 objetivos principales abarcando varios aspectos de desarrollo económico y social.

Los objetivos se clasifican en vinculantes o no vinculantes. En general, los 12 vinculantes se centran en servicios públicos e intereses de la gente común (educación, pensiones, salud, vivienda y desarrollo sostenible).



Directrices:

- PIB: +7% anual
- + 45 millones de empleos urbanos (8 millones/año)
- Desempleo urbano: <5%
- Estabilidad de precios (sin precisar cifra)
- Aumento del consumo doméstico (cambio de modelo)
- Servicios: 47% del PIB (+4%)
- Urbanización: 52% (+4%)
- I+D: 2,2% PIB
- 3,3 patentes por cada 10mil habitantes

Categoría	Indicador	Objetivo	Naturaleza	Objetivo en 11°	Resultado en el 11°
Crecimiento económico	Media de crecimiento del PIB	7%	Previsión	7.5%	Cumplido
	Aumento de valor añadido del sector servicios	4%	Previsión	3%	No cumplido (2,5%)
	Aumento de la tasa de urbanización	4%	Previsión	4%	Cumplido

Categoría	Indicador	Objetivo	Naturaleza	Objetivo en 11°	Resultado en el 11°
Investigación y Educación	% de I+D del PIB	2.2%	Previsión	2%	No cumplido (1,8%)
	Patentes por cada 10.000 personas	3.3	Previsión	N/A	
	Aumento de cobertura de la educación primaria de 9 años	3%	Vinculante	N/A	
	Tasa de educación secundaria	87%	Previsión	N/A	

Categoría	Indicador	Objetivo	Naturaleza	Objetivo en 11º	Resultado en el 11º
Recursos y protección medioambiental	Pérdida media de tierra cultivable	0%	Vinculante	-0,30%	Cumplido
	Disminución de consumo de agua por unidad de valor añadido industrial	30%	Vinculante	30%	Cumplido
	Aumento de eficiencia en el uso de agua de riego.	0,03%	Previsión	0,05%	Cumplido
	Disminución en intensidad de energía por unidad de PIB	16%	Vinculante	20%	No cumplido (19,1%)

Categoría	Indicador	Objetivo	Naturaleza	Objetivo en 11°	Resultado en el 11°
Medios de vida de personas y población	Aumento del ingresos medios de residentes urbanos	7%	Previsión	5%	
	Aumento de ingresos medios residentes rurales	7%	Previsión	5%	Cumplido
	Tasa de paro urbano	5%	Previsión	5%	Cumplido
	Empleos añadidos en 5 años	45 millones	Previsión	45 millones	Cumplido
	Número de población cubierta por sistema básico de pensiones urbano	357 millones	Vinculante	223 millones	Cumplido
	Aumento esperanza de vida	1 año	Previsión	N/A	20

Desarrollo económico equilibrado

- Aumento de la demanda interna, crecimiento doméstico.
- Optimizar estructura de inversiones.

Retos:

diferencias regionales,
diferencias campo-ciudad,
diferencias de ingresos.

Oportunidades: inversión en la China doméstica

Pragmatismo en la expansión (por provincias).

China aumentará el número de ciudades de más de 10 millones de habitantes de 3 en el año 2000 a 13 en 2020.

Proceso de urbanización, mejora, expansión y construcción de nuevas infraestructuras.

Se espera que en las próximas 3 décadas, el número de residentes urbanos crezca en 360 millones de personas. Retos: aumento del consumo de energía, disminución de la contaminación...). Oportunidades: industrias de la construcción, infraestructuras...



Infraestructuras:

La construcción de infraestructuras continuará avanzando a buen ritmo. Está prevista la entrada en servicio de 30.000km de nuevas líneas ferroviarias durante el periodo del Plan Quinquenal.

La inversión anual en proyectos ferroviarios ascenderá a 700 mil millones de RMB.

La construcción de carreteras también será intensa. Están proyectadas siete nuevas autovías que conecten Pekín con el resto del país, así como varios ejes transversales norte-sur y este-oeste.

Sin embargo, el medio rural será el que más se beneficie de las nuevas inversiones.

Se prevé que para el final del XII Plan Quinquenal, el 90% de las poblaciones chinas estén ya conectadas mediante vías pavimentadas.

Asimismo, el transporte aéreo recibirá 1,5 billones de RMB para construir 45 nuevos aeropuertos y aumentar la flota de aeronaves de 2.200 a 4.500 unidades.



Energía:

El sector energético chino lleva años esforzándose por aumentar su capacidad al mismo ritmo que la demanda del país.

El nuevo Plan Quinquenal favorece el desarrollo de las energías no fósiles, pero las autoridades son realistas y asumen que el carbón seguirá siendo la fuente energética principal durante este periodo. Para mejorar la eficiencia de las industrias del carbón, está previsto incentivar una concentración industrial que reduzca al menos a la mitad el número de empresas dedicadas a este mineral.

La energía nuclear y la hidroeléctrica recibirán fuertes inversiones. El Plan prevé la puesta en marcha de 14 centrales nucleares y el incremento en un 50% de la capacidad de generación hidroeléctrica para 2015. Sin embargo, tras el terremoto de Japón, China ha paralizado de forma temporal las nuevas autorizaciones (los proyectos aprobados no han visto paralizada su construcción) hasta que termine el reestudio del plan de seguridad nuclear, por lo que existe cierta incertidumbre.



Las nuevas energías renovables tienen una importancia cada vez mayor y se encuentran englobadas, junto con la energía nuclear, dentro de una de las siete Industrias Emergentes Estratégicas: «Energías alternativas». Esta categoría hará especial hincapié en energía nuclear, eólica y solar, las que tienen mayor margen de crecimiento en China.

Además, por primera vez se recoge un objetivo de proporción de energías renovables en el mix energético, que se espera que alcance un 11,4% para 2015.

La red de distribución eléctrica, que todavía adolece de importantes deficiencias (a finales de 2009, una tercera parte de las turbinas eólicas no estaba adecuadamente conectada a la red), también obtendrá un apoyo de hasta 17 mil millones de RMB durante el quinquenio.

Alta tecnología:

La promoción de la innovación tecnológica es otro de los ejes del Plan Quinquenal. De hecho, las actividades correspondientes con «Nuevas tecnologías de la información» y de «Nuevos materiales» forman parte de las siete Industrias Emergentes Estratégicas.

Se impulsará la informatización de la educación, el comercio y la administración, se invertirá en el desarrollo de dispositivos electrónicos y circuitos integrados y en la investigación de la ciencia aeroespacial, del mar y la nanotecnología.



Medioambiente:

El problema de la contaminación en China es cada vez mayor (aire, agua, alimentos), y preocupa a las autoridades.

El énfasis dentro de la categoría de «Eficiencia energética y medio ambiente» se centrará especialmente en reciclaje de basuras y nuevas tecnologías de aprovechamiento más limpio del carbón.

Por su parte, la industria de «Vehículos impulsados por energías alternativas» recibirá incentivos principalmente en favor del desarrollo de tecnologías aplicables a células eléctricas, así como el objetivo de alcanzar la producción anual de un millón de vehículos eléctricos para el año 2015.

Cambio de la modalidad de desarrollo de la economía

Las autoridades chinas darán apoyo en los próximos 5 años a los siguientes sectores:

- Energías no fósiles,
- Tecnologías medioambientales,
- Nuevos materiales,
- Fabricación de alta calidad,
- Farmacéutico bio-tech,
- IT (incluyendo servicios basados en internet),
- Vehículos impulsados por nuevos combustibles.

Cambio de la modalidad de desarrollo de la economía

De atraer capital a la estrategia de salir (JV, compras, alianzas).

Oportunidades de colaboración, ayudando a pasar de la economía de producción a la economía del conocimiento. Partenariados. Centros de I+D en China.

Innovación para subir en la cadena de valor. Aumento de patentes (5° solicitante).

Actualización del sector manufacturero. Informatización de la industria. Desarrollo de industrias estratégicas.

Aceleración del sector servicios.

URBANIZACIÓN

Modernización en áreas rurales: mejora y expansión de infraestructuras. Formación del campesinado.

Se espera que en las próximas 3 décadas, el número de residentes urbanos crezca en 360 millones de personas. Retos: aumento de la energía, diferentes derechos (pensión, salud, educación, trabajo en la administración). Oportunidades: industrias de la construcción, infraestructuras, servicios financieros...

Ideas para moverse en este escenario

- Contribución nacional, no distribución a los accionistas. Demostrar compromiso a largo plazo en ayudar a China a resolver sus problemas.
- No esperar a que el Plan sea operativo.
- Focalizarse en los 2 ciclos: el estratégico anual del negocio, y el chino.
- Entender adecuadamente al consumidor chino. No son 1.300 millones.
- Reputación y marketing: que se sepa que estamos alineados con los objetivos del Plan.



HispanoAsian
Business Consulting

Barton
Competitiveness for professional services



HONG KONG

En la desembocadura del Río Perla, tiene 1.098 Km² y 260 islas e islotes, así como una parte continental. Desde 1851 ha ganado 60 km. al mar y la expansión continúa.

7 millones de habitantes

HK está a 4 horas de avión de los principales mercados asiáticos y a 5 horas de la mitad de la población mundial.



Densidad media de 6.300 personas/Km. Respecto a las zonas construidas es aún más alta, ya que Hong Kong es una de las zonas de Asia con más zonas verdes

Hong Kong se caracteriza por su gran capacidad de adaptación. De punto clave para el comercio entre Asia y Europa, se ha convertido en un gran centro financiero de Asia, un puente para hacer negocios con China, una de las economías más libres del mundo y con un sistema de infraestructuras mejor que el de muchos países occidentales (por ejemplo, el aeropuerto, undécimo mundial en tráfico de pasajeros; o el puerto, con 9 terminales y tercero por tráfico de contenedores).

Actualmente los proyectos previstos en China amenazan con restarle importancia por lo que el gobierno está poniendo en marcha diversos planes para crear nuevas grandes infraestructuras.

Los planes del gobierno incluyen el puente Macao-Hong Kong o el tren de alta velocidad entre Guangdong y Hong Kong.

Aparte de los grandes proyectos, se renuevan o reconstruyen las infraestructuras ya existentes (por ejemplo ampliar la capacidad de las autovías actuales, o la construcción de carriles para bicicletas).

Además, HK está preocupada por la contaminación (que en buena medida recibe de China) y hay oportunidades para empresas que puedan ofrecer soluciones en temas medioambientales.

Según el *Logistics Performance Index* elaborado por *Encyclopedia of the Nations* (que tiene en cuenta la calidad de las carreteras, puertos, ferrocarril, tecnología de la información, etcétera de cada país) Hong Kong se sitúa en 13^o posición mundial.

INFRAESTRUCTURAS ENERGÉTICAS

Dos compañías privadas suministran electricidad en el territorio, Hongkong Electric (HEC) en las islas de Hong Kong, Ap Lei Chau y Lamma , y CLP Power Hong Kong (CLP Power) en Kowloon y Nuevos Territorios. Cada una tiene un monopolio de facto en su área de actuación.

Todos los proyectos en este campo son de iniciativa privada pero la distribución eléctrica está sujeta a esquemas de control (SOC) por el Gobierno. El último, firmado en 2008 y en vigor hasta 2018, impone restricciones a las tasas de retorno de las compañías a un límite acordado entre ambas partes. Estos límites varían en función de la contaminación emitida por las mismas, o de si explotan fuentes de energía renovables.

INFRAESTRUCTURAS HIDRÁULICAS

- El departamento de agua lleva unos años haciendo unas inversiones crecientes en infraestructura. Actualmente se encuentra en la mitad de la renovación de las cañerías de la ciudad.
- Otro de los proyectos en que se está trabajando es que el 85% del agua de los retretes sea de mar, lo que ya sucede en un 80% de los lavabos de la ciudad. Incluye la construcción de nuevas instalaciones en diferentes puntos del territorio para bombear agua del mar.
- Aparte, el Drainage Service Department lleva varios años trabajando en unas obras de protección contra inundaciones valoradas en más de 20.000 millones de dólares de Hong Kong.

INFRASTRUCTURA DE TELECOMUNICACIONES

La infraestructura de telecomunicaciones en Hong Kong es muy competitiva y fue liberalizada en 1995.

En el mercado de telefonía móvil hay un total de 5 operadores y la competencia entre ellos mantiene unas tarifas bajas. La tasa de penetración es del 202,7% y en la telefonía fija 102%.

Hay 185 proveedores de servicios de internet y un 85,8% de las casas cuentan con banda ancha. Tiene además 9.173 puntos de Wi-fi públicos.

MEDIOAMBIENTE

- El Environment Protection Department está llevando a cabo un plan que incluye mejorar la calidad del aire, mejor tratamiento de las aguas residuales, aumentar la energía renovable o la reducción de los desechos de la ciudad.
- Se han alcanzado acuerdos con las compañías de autobuses para que controlen las emisiones de sus vehículos incluyendo un sistema de bonificaciones y penalizaciones.
- El tratamiento de aguas residuales también sigue mejorando con la ampliación del Harbour Area Treatment Scheme prevista para 2014. También se trabaja para reducir la dependencia de la energía eléctrica generada a través del carbón y en crear una regulación con normas de ahorro energético para los nuevos edificios.

TRANSPORTE

El Highways Department es el responsable de carreteras y ferrocarriles, pero éstos últimos están operados por MTR Corporation Limited.

Se estima que en el periodo 2011/13 MTR Corporation invertirá más de 40.000 millones de dólares de Hong Kong, de los cuales 34.600 millones se destinarían a proyectos ferroviarios.

A finales de 2010 Hong Kong contaba con cerca de 2.075 kilómetros de carreteras y viaductos, 15 grandes túneles y 1.291 carreteras elevadas o puentes. Se estima que los utilizan unos 608.000 vehículos, lo que crea congestiones en algunos puntos que el gobierno está tratando de solucionar.

Se reparan carreteras e iluminado público y se construyen nuevas carreteras.

La red ferroviaria cuenta con 218 kilómetros de vía.

Desde 2007, Hong Kong cuenta con la MTR Corporation Limited, que opera el sistema ferroviario bajo una concesión que termina en diciembre del 2057.

PUERTOS Y AEROPUERTOS

El coste de utilización del puerto de HK es bastante alto y sufre la competencia de puertos chinos cercanos y más baratos.

La gestión del aeropuerto está en manos de la Airport Authority de Hong Kong, empresa pública pero independiente financieramente del Gobierno.

También existe el Civil Aviation Department que regula la aviación civil en el territorio y proporciona el servicio de control aéreo.

La Autoridad Aeroportuaria de Hong Kong (AAHK) ha comprometido 930 M€ para desarrollar y acomodar el aeropuerto a la demanda prevista en 2015. Las obras se iniciaron en diciembre de 2011.

Se está estudiando si se hará un sistema de 2 pistas, o de 3, con mucho más presupuesto.

USOS

El departamento más importante es el Architectural Services Department, que se encarga de aconsejar y supervisar la construcción de los nuevos edificios públicos (hospitales, juzgados o edificios del gobierno).

Otro departamento a tener en cuenta es el Housing Department que se encarga de la construcción pública de vivienda para la venta o alquiler. Su objetivo es construir pisos para ayudar a aquellos habitantes de Hong Kong que no pueden permitirse una vivienda.

Los contratos de servicios en Hong Kong se acostumbran a hacer bajo la fórmula de Outsourcing (autobuses, metro o ferris). Los grandes proyectos de infraestructura se gestionan como Public Private Partnerships.

Hong Kong empezó a utilizar los PPPs siguiendo el ejemplo de Reino Unido. En la actualidad ya hay muchos proyectos en marcha que se desarrollan con este sistema, desde la construcción de puentes, carreteras u hospitales. A pesar de ello, la región administrativa de Hong Kong venía utilizando los recursos privados desde finales de los años 60 con el sistema Built Operate and Transfer.

Actualmente varios proyectos importantes se encuentran en fase de desarrollo bajo el sistema PPP, por ejemplo:

- El Distrito Cultural de Kowloon Oeste.
- El esquema para el área del puerto.
- El hospital de Tung Cheng.
- El estadio y complejo deportivo de Kai Tak.
- Varios proyectos de tratamiento de aguas y de residuos.

Sin embargo, varios proyectos actualmente en desarrollo siguen adoptando diferentes formas de PPPs, en particular el PFI (Private Finance Initiative), también conocido como Design, Build, Finance and Operate.

La autoridad responsable para la promoción de los PPPs es la Efficiency Unit.

Los proyectos PPP que requieren financiación del Estado deben obtener la aprobación tanto del Gobierno como del Consejo Legislativo . Estos proyectos son supervisados por el Intelligent Client Team formado por la autoridad promotora del mismo.

En los últimos años HK ha reiterado el compromiso del Gobierno en involucrar al sector privado en el suministro y desarrollo de proyectos y servicios que fomenten la innovación, mejore la productividad y agilicen la entrega de los proyectos, de manera que se ofrezca un servicio más eficiente y sobre todo, que aumenten las oportunidades de inversión en Hong Kong.

Los concursos públicos se anuncian a través de "The Hong Kong Government Gazette" -similar al BOE-, los periódicos más importantes y, en algunos casos, se informa a consulados y Oficinas Comerciales. Además, la información se encuentra disponible en la dirección de Internet del Gobierno de Hong Kong: <http://www.info.gov.hk/gsd/index.htm>

Los principales sectores de interés en cuanto a compras públicas son entre otros: material de construcción, ingeniería, obras públicas y ferrocarriles.

Están creciendo los vínculos de infraestructuras entre HK y las ciudades del Delta, y hay un proyecto de integración tri-regional para 2020.

<http://www.urbaninfraexpo.com> (enero 2013)

Toda la contratación pública se realiza por medio de licitación pública, si bien, por razones de cantidad y eficiencia, y dependiendo de cada organismo, para determinados casos se establecen procedimientos más rápidos y sencillos, especialmente por petición de ofertas.

En la evaluación de las licitaciones las autoridades tienen en cuenta no sólo la competitividad en los precios, sino también el cumplimiento de las necesidades de los usuarios, la seguridad del rendimiento, la calidad óptima, el costo íntegro y el apoyo postventa, cuando corresponden.

Para fomentar el carácter competitivo de las licitaciones, en la documentación respectiva se ofrece toda la información necesaria y se da igual información a todos los posibles proveedores para preparar sus ofertas. Se da igual trato a todos los proveedores y no existe discriminación entre los productos sobre la base de su origen.

Environmental Protection Department www.epd.gov.hk

Development Bureau www.devb.gov.hk

Planning and Lands Branch www.devb-plb.gov.hk

Works Branch www.devb-wb.gov.hk

Civil Aviation Department www.cad.gov.hk

Hong Kong International Airport www.hongkongairport.com

Hong Kong Transport Department www.td.gov.hk/en

MTR Corporation Limited www.mtr.com.hk

Highways Department www.hyd.gov.hk

Government Logistics Department www.gld.gov.hk

Architectural Services Department www.archsd.gov.hk

Buildings Department www.bd.gov.hk

Hong Kong Housing Authority www.housingauthority.gov.hk

Water Supplies Department www.wsd.gov.hk

Drainage Services Department www.dsd.gov.hk

Civil Engineering and Development Department www.cedd.gov.hk

Electrical and Mechanical Services Department www.emsd.gov.hk

PROCESO DE ENTRADA

Para entrar en los concursos existe una división de las empresas en 3 grupos (A, B y C) en función del valor máximo de los contratos a los que pueden optar. Los límites en la actualidad son de:

- Grupo A: Hasta 20 millones de dólares de Hong Kong
- Grupo B: Hasta 75 millones de dólares de Hong Kong
- Grupo C: Más de 75 millones de dólares de Hong Kong

Dentro de cada grupo la empresa puede tener categoría definitiva (confirmed) o en pruebas (probationary). De forma general, las empresas del grupo C no pueden ofertar a contratos para los grupos A y B, salvo que el número de oferentes para estos se considere demasiado bajo.

Cuando una empresa hace la solicitud para acceder a la lista, el Departamento Financiero del Ministerio de Medio Ambiente, Transporte y Obras públicas analiza sus capacidades financieras, y las capacidades técnicas y de gestión las analiza el organismo responsable. Este organismo tiene hasta dos meses para hacer una recomendación al Ministerio de Medio Ambiente, Transporte y Obras públicas.

- Las empresas interesadas en aplicar deben poseer un local comercial en Hong Kong y emplear el número mínimo de personal con experiencia relevante en ingeniería y gestión de proyectos a tiempo completo, en función de la categoría y del grupo a los que pertenezca el proyecto.
- Además necesitan estar registradas en Hong Kong (Companies Registry: <http://www.cr.gov.hk>)



En el caso de alianzas empresariales, las empresas deben enviar también una copia completa y fiel del acuerdo por el que se ha constituido la alianza, firmado por todos los socios. Deberán poner a disposición de las autoridades toda la información financiera necesaria, incluyendo las últimas cuentas auditadas no consolidadas de la compañía, así como prueba de sus capacidades técnicas.

Si la empresa está constituida fuera de Hong Kong, o sus oficinas centrales y el grueso de su presencia se encuentran fuera de Hong Kong, estas pruebas tendrán que estar confirmadas por el Consejero Comercial o el Cónsul General de España en Hong Kong.

Adicionalmente, las empresas que quieran acceder a la categoría de Edificios tienen que registrarse previamente en el Contractors Register de la Building Authority (www.bd.gov.hk).

La lista se publica anualmente en la Government of Hong Kong Special Administrative Region Gazette, y de forma regular en la página Web de la ETWB (Environmental Transport and Works Bureau).

Las empresas que hayan sido admitidas en pruebas pueden ser adjudicatarios de cualquier contrato de la categoría para la que hayan sido admitidos, bajo ciertas circunstancias .

Empresas del grupo A.

Número indefinido de contratos de tipo A, siempre que el conjunto total de trabajos en una categoría no exceda de 30 Millones de HKD.

Empresas del grupo B.

Número indefinido de contratos de tipo A y B, siempre que el conjunto total de trabajos de tipo B en una categoría no exceda de 75 Millones de HKD.

Empresas del grupo C.

Un máximo de dos contratos de más de 75 Millones de HKD en cualquier categoría, siempre que el conjunto total de trabajos en una categoría no exceda de 220 Millones de HKD.

El periodo de prueba dura 24 meses, a partir de los cuales la empresa puede solicitar por escrito al Ministerio de Medio Ambiente, Transporte y Obras Públicas la condición de definitiva.

La empresa debe haber completado trabajos de acuerdo a su estado en pruebas. Entonces el organismo gestor emitirá una recomendación al Ministerio tras como máximo dos meses desde la solicitud.

Muchas empresas extranjeras optan por formar un consorcio con empresas que ya han sido aprobadas. El listado de las mismas lo publica el Development Bureau <http://www.devb.gov.hk/Contractor.aspx?section=80&lang=1> y las clasifica según el tipo de trabajos para los que han sido aprobadas (diferenciando entre: edificios, obras en puertos, carreteras y drenaje, arreglo de terrenos y por último trabajos relacionados con el suministro de agua).

Por norma general, los concursos públicos y licitaciones en Hong Kong se ganan por precio: el más barato, siempre y cuando respete las condiciones técnicas requeridas, se lleva el proyecto.

Para poder competir con las empresas asiáticas la clave está en la subcontratación de todas las etapas intermedias, centrándose en la aportación de tecnología y gestión del proyecto.

Las empresas chinas no son, en general, competitivas en gestión o management de grandes proyectos de infraestructuras. Los contratistas chinos tienen que pasar por multitud de intermediarios en la cadena de aprovisionamiento por lo que no tienen una ventaja competitiva, pero tienen unos gastos en personal muy inferiores.

Las empresas extranjeras que quieren introducirse en el mercado deben centrarse en la gestión integral de los proyectos, con subcontratación total de servicios y proveedores. Casi todas las europeas forman consorcios y joint-ventures con empresas locales e incluso con empresas de países terceros (sobre todo Japón, Corea y Taiwán).







HispanoAsian
Business Consulting



谢谢大家

Hispano-Asian Business Consulting
Av. Diagonal 456, 5^a planta
08006 Barcelona
Tel.: 93 218 13 21
info@hispanoasian.com