

Estructura

- ACC10: qui som?
- Apostem per Àfrica subsahariana: perquè?
- Àfrica austral: oportunitats de negoci detectades des d'ACC10 Johannesburg
- Propostes d'accions – pla d'ACC10



Oportunitats



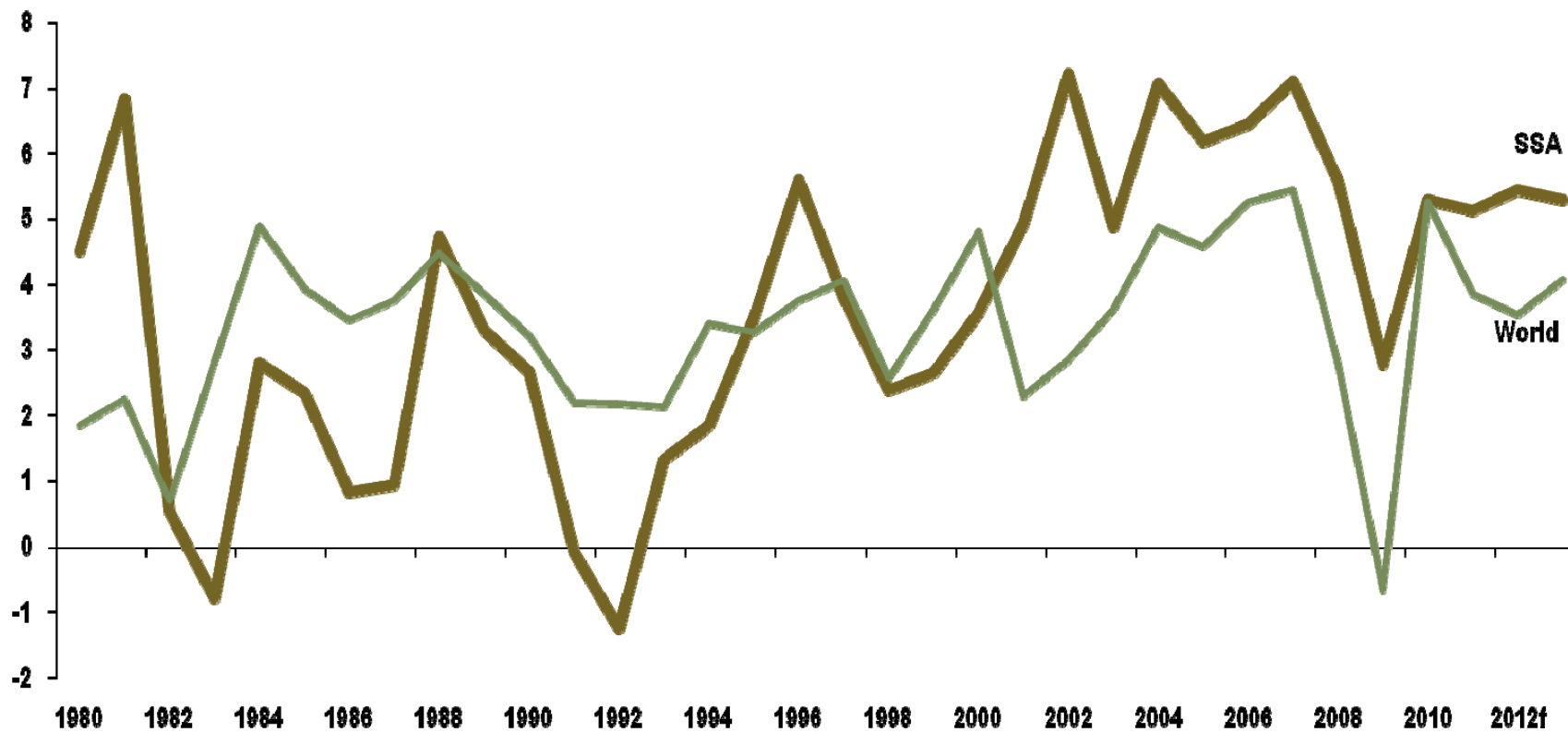
800M

+ 5%

47

EL CREIXEMENT

EVOLUCIÓ DEL PIB AL MÓN I A L'ÀFRICA SUBSAHARIANA



Font: FMI

PERQUÈ CONTINUARÀ CREIXENT?

MATÈRIES PRIMERES:

- 15% de l'annual output i 50% de l'exportació.
- Creixement continu de la demanda de països emergents (Xina i Índia) →
PREUS A L'ALÇA
- Què?
 - PETROLI (7 països): Angola, Nigèria, Guinea Equatorial,...
 - Or, coure, crom, ferro, diamants, etc.

PERQUÈ CONTINUARÀ CREIXENT?

- DEMOGRAFIA:
 - Estimada: + 800 milions.
 - població jove i creixent.
 - + 65% en edat de treballar.
- URBANITZACIÓ:
 - Joves → + urbanitzats
 - 40% població viu a les ciutats.
- CONSUM
 - Poder adquisitiu creixent: classe mitjana
 - Consum urbà
 - Demanda de nous productes i nous serveis

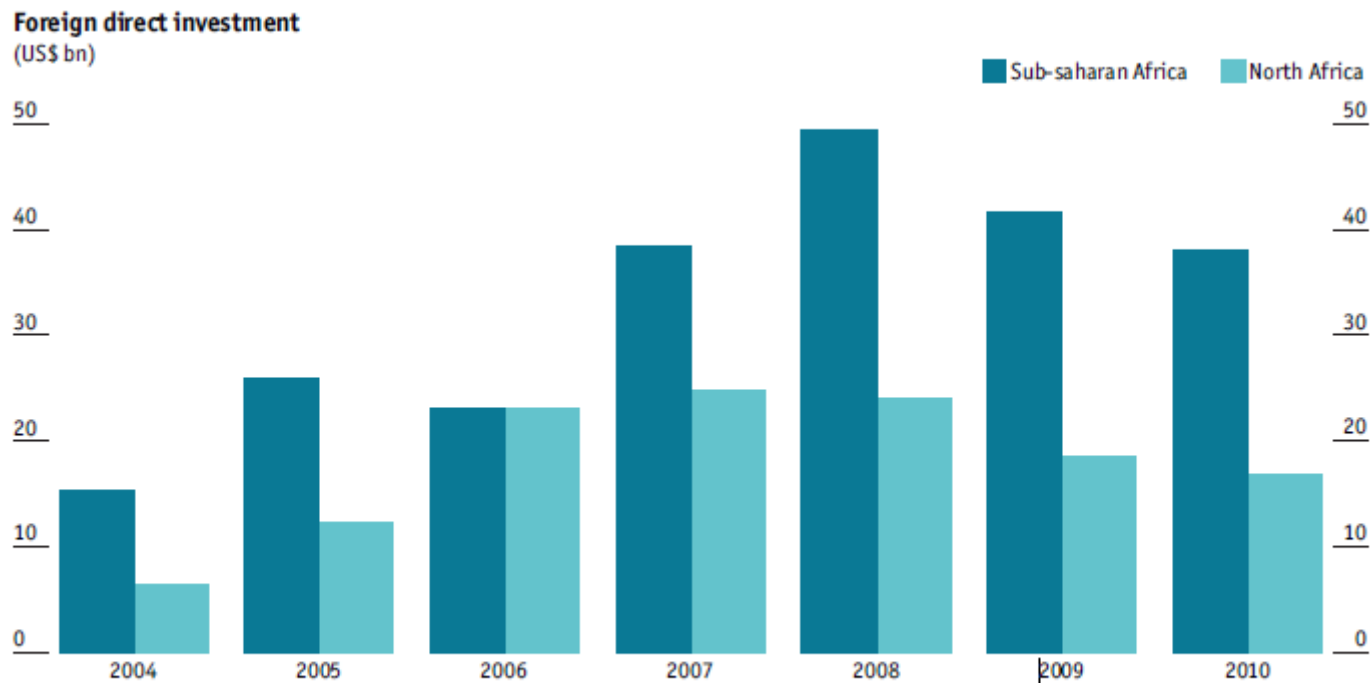


+ CONSUM
+TREBALLADORS

PERQUÈ CONTINUARÀ CREIXENT?

IDE

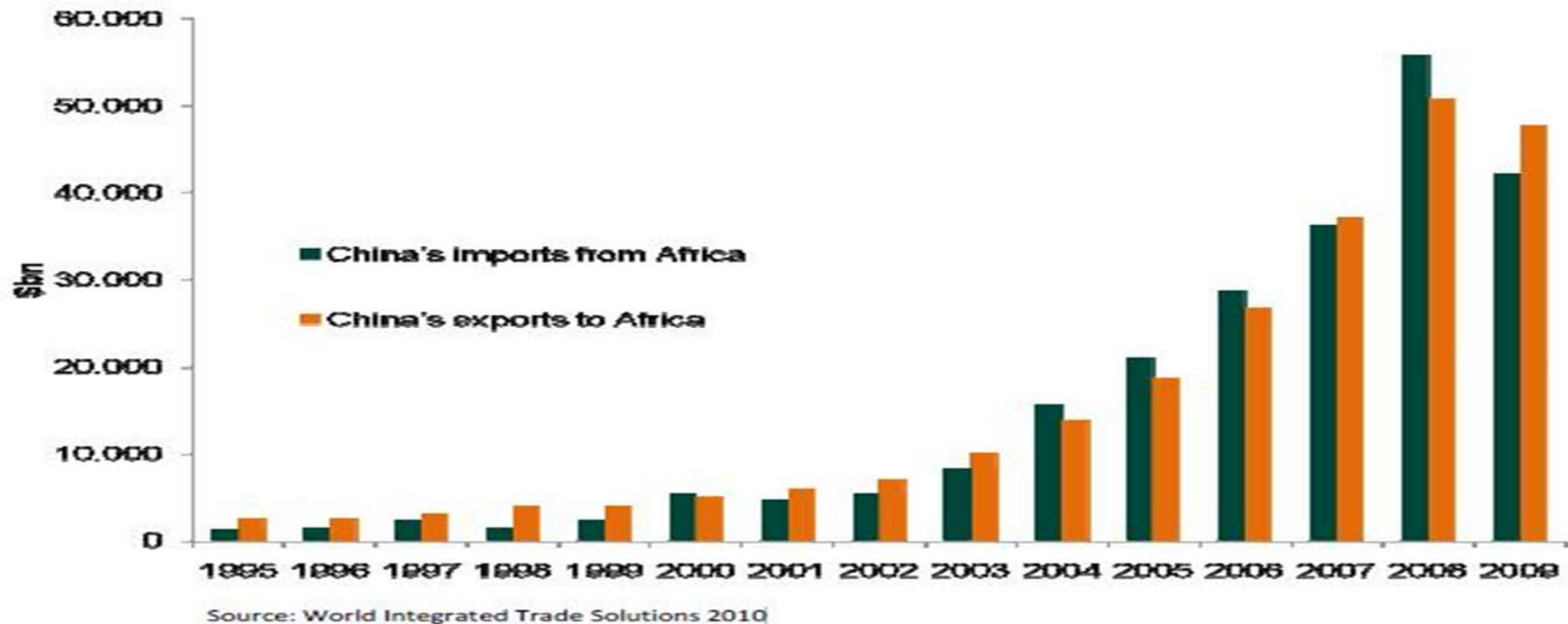
- Principalment centrada en els recursos naturals.
- Altres sectors en creixement: telecomunicacions, banca i retailing.



Source: Economist Intelligence Unit.

PERQUÈ CONTINUARÀ CREIXENT?

- Tradicionalment europea i USA. Però:
- Creixent inversió intra-africana → 17% nous projectes al 2011. Kènia, Nigèria, Sudàfrica.
- Nous actors: Xina, Orient Mitjà, Amèrica Llatina.



**PER QUÈ CONTINUARÀ
CREIXENT?**

Reptes i oportunitats de creixement:

- Menor pes del deute
- Reducció de la pobresa i de la desigualtat
- Millora en estabilitat política + democratització.
- Millora en la gestió econòmica.

Millorar les infraestructures: transports i electricitat

Regulació més fiable

Menys corrupció

Millora en la formació dels treballadors

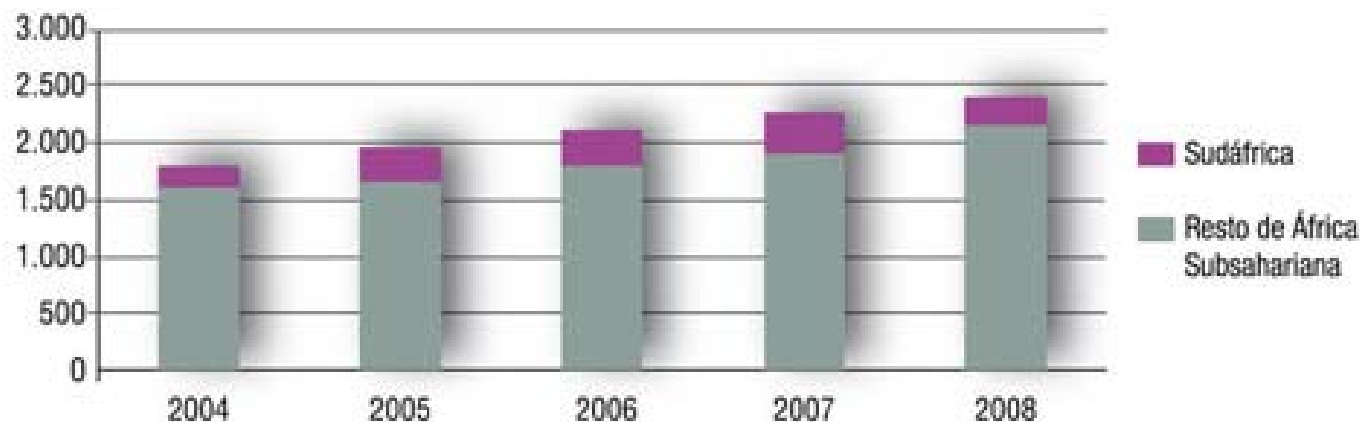


**Millora clima de
negocis**

RELACIONS AMB CAT/ESP

- Espanya va exportar 10.429 M euros a l'Àfrica al 2010.
- El 27,6% va anar a l'Àfrica subsahariana.
- Principals destins : Sudàfrica (859 M), Angola (280,24 M), Nigèria (258,37 M) i Guinea Equatorial (225,5 M).
- Catalunya: principal exportadora → Sudàfrica.
- IDE: principalment a Sud-àfrica

Exportaciones españolas a África Subsahariana (millones de euros)



ACC10 JOHANNESBURG: UN HUB A ÀFRICA AUSTRAL



xarxa
assessorament
mercat
competitivitat
exportació
valor
gestió
cultura

creativitat
cooperació
inversió
finançament,
mon

estratègia
negoci

empresa
agent
diferenciació
marketing
clúster

internacionalització

capacitat

negoci
impulsar

B2B
empresa

servici
exportats



internacionalització




creïxer

servei
globalització

recursos
orientació

agent
diferenciació

Mercats	Característiques
<p>Sud-àfrica Porta entrada Àfrica Austral</p> 	<p>25% del PIB d'Àfrica subsahariana 49.300.000 habitants Creixement sostingut (3,1%) - gran mercat intern Qualitat infraestructures i entorn de negoci Economia dual: desigualtat i risc social Agricultura: 2,5% - Indústria: 31,6% - Serveis: 65,9%</p>
<p>Moçambic</p> 	<p>23.515.934 habitants Creixement del PIB 2011: 7,2 % - 28,4 %: agricultura – 95% agricultura de subsistència Important creixement del sector turisme: 23% entre 2010 i 2011 - un dels principals destins turístics de l'Àfrica subsahariana al 2025 – més de 2 milions de visitants al 2011. Boom en construcció de resorts. Construcció de 3 ports per abaratir els costos d'importació</p>

Mercats	Característiques
<p>Namíbia</p> 	<p>2.165.828 habitants Creixement del PIB 2011: 3,6 % - 7,1 %: agricultura – potència mundial en peix i crustacis Cultura bàsica europea –important colònia alemanya: un gran consumidor de productes europeus. Namíbia disposa de ports propis: els costos de les seves importacions són raonables - 66% de les importacions provenen de Sud-àfrica</p>
<p>Botswana</p> 	<p>2.098.018 habitants Creixement del PIB 2011: 6,2 % - 4%: agricultura – 84% de la superfície del país coberta pel desert de Kalahari. Important destí turístic: posicionament turisme de qualitat, gamma alta. Importa el 91% dels aliments – el 84 % des de Sud-àfrica, proveïdor principal.</p>
<p>Tanzània</p> 	<p>Població: 46.213.486 habitants Creixement del PIB 2011: 6,7 % Més del 80% de la població és rural. Important destí turístic: posicionament turisme de qualitat, gamma alta – safaris – turisme de platja a Zanzibar.</p>

Construcció i infraestructures

Per satisfer economies que creixen en alguns casos a un 8%:

- Construcció de carreteres
- Renovació /creació de la xarxa de ferrocarril
- Necessitat d'equipaments de transport
- Construcció de nous ports i aeroports per exemple a Moçambic construcció d'un nou port d'aigües profundes a Techobanine – província de Maputo
- Dèficit de materials de construcció: importacions importants
- Escoles, hospitals, urbanisme, habitatges
- Habitatge social a Sud-àfrica: base de la piràmide

Turisme i aprovisionament hotelier

- Sud-àfrica: creixement important des del Mundial: 16 milions de tursites
- Moçambic: boom de construcció de resorts – creixement del 23% - 3er destí Àfrica subsahariana al 2025
- Kenya – Tanzània: grans potències turístiques
- Botswana: turisme de gamma alta
- Oportunitats en construcció hotelera i aprovisionament: mobiliari, il·luminació,....

Sector Energíes Renovables a Sud-àfrica y Lesotho

- ✓ El govern Sud-africà està apostant per la energia solar - construcció d'un dels parcs solars més grans del món al desert del Kalahari.
- ✓ Doblar la aportació de les energies renovables en 10 anys
- ✓ Parc eòlic a Lesotho amb una capacitat 100 MW

Tractament d'aigües: Sud-àfricam Namibia i Moçambic

- ✓ Problemes de l'aigua: descontaminació i depuració per consum d'aigua potable – drenatge de l'aigua contaminada per l'activitat minera
- ✓ Projecte Wetland Rescue: desanilització dels rius Rietvlei i Crocodile River
- ✓ Moçambic: depuració dels rius Lugela i Moniga Malela – important per a la construcció hotelera i accés a l'aigua potable. Projectes de desanilització

Sector Miner - Sud-àfrica

- ✓ Les 10 empreses més grans de mineria estan a Sud-àfrica
- ✓ Necessitat de tecnologia per millorar la seguretat, maquinaria de valor afegit, enginyeria de seguretat

Sector agrícola

- ✓ Creixement duplicat entre 2010 – 2011
- ✓ Sud-àfrica és la potència agrícola més important: necessitat de maquinaria
- ✓ Necessitat de tecnologia i formació per desenvolupar l'agricultura de subsistència
- ✓ Importacions importants de fertilitzants

PER APROFITAR AQUESTES OPORTUNITATS DE NEGOCI:

La clau: trobar el bon partner i el canal d'entrada

- **Estudiar les barreres d'entrada: aranzels,...**
- **Essencial viatjar al país per viure en el terreny la cultura de negoci del país i conèixer a les persones clau en el projecte d'introducció**
- **Figura de l'importador-distribuïdor: la selecció és important**
- **Importància de la xarxa de contactes, sobre tot si es treballa al nivell institucional**
- **Sud-àfrica: altre realitat de negoci – porta d'entrada però val la pena explorar directament mercats en creixement que estan potenciant la seva economia**
- **SEGUIMENT dels contactes**



PLA D'ACC10 A ÀFRICA SUBSAHARIANA 2012-2013



DOS OBJECTIUS

AMPLIAR EL RECOLZAMENT A LA ZONA:

- ❖ Oficina d'ACC10 a Sudàfrica: consolidació de les activitats de promoció de les empreses catalanes a l'Àfrica austral.
- ❖ Crear una xarxa d'antenes que puguin donar recolzament a les empreses en zones de l'Àfrica subsahariana on no podem arribar des dels nostres CPNs.

SENSIBILITZACIÓ DE LES EMPRESES CATALANES:

- ❖ Iniciativa Àfrica subsahariana 2012: ÀFRICA AUSTRAL.
- ❖ Club Àfrica subsahariana.



PROJECTES AMB ACC10 Johannesburg

Projectes col·lectius:

- Missió Sud-àfrica i Moçambic en el marc de la fira FACIM – agost 2013
- Missió sector Packaging a Moçambic - Juny 2013
- Acció sector salut
- Missió construcció amb el Gremi d'àrids
- Hub sector agrícola

Solucions a mida:

- ❖ Recerca de canals de comercialització
- ❖ Estudis de mercat – prioritització de mercat
- ❖ Seguiment comercial
- ❖ Implantació: constitució d'empresa, selecció de personal,...

Ampliació de la zona d'actuació: Zàmbia, Zimbabwe, Madagascar.



SERVEI ACTIVA ÀFRICA-ORIENT MITJÀ

Què és el servei ACTIVA?

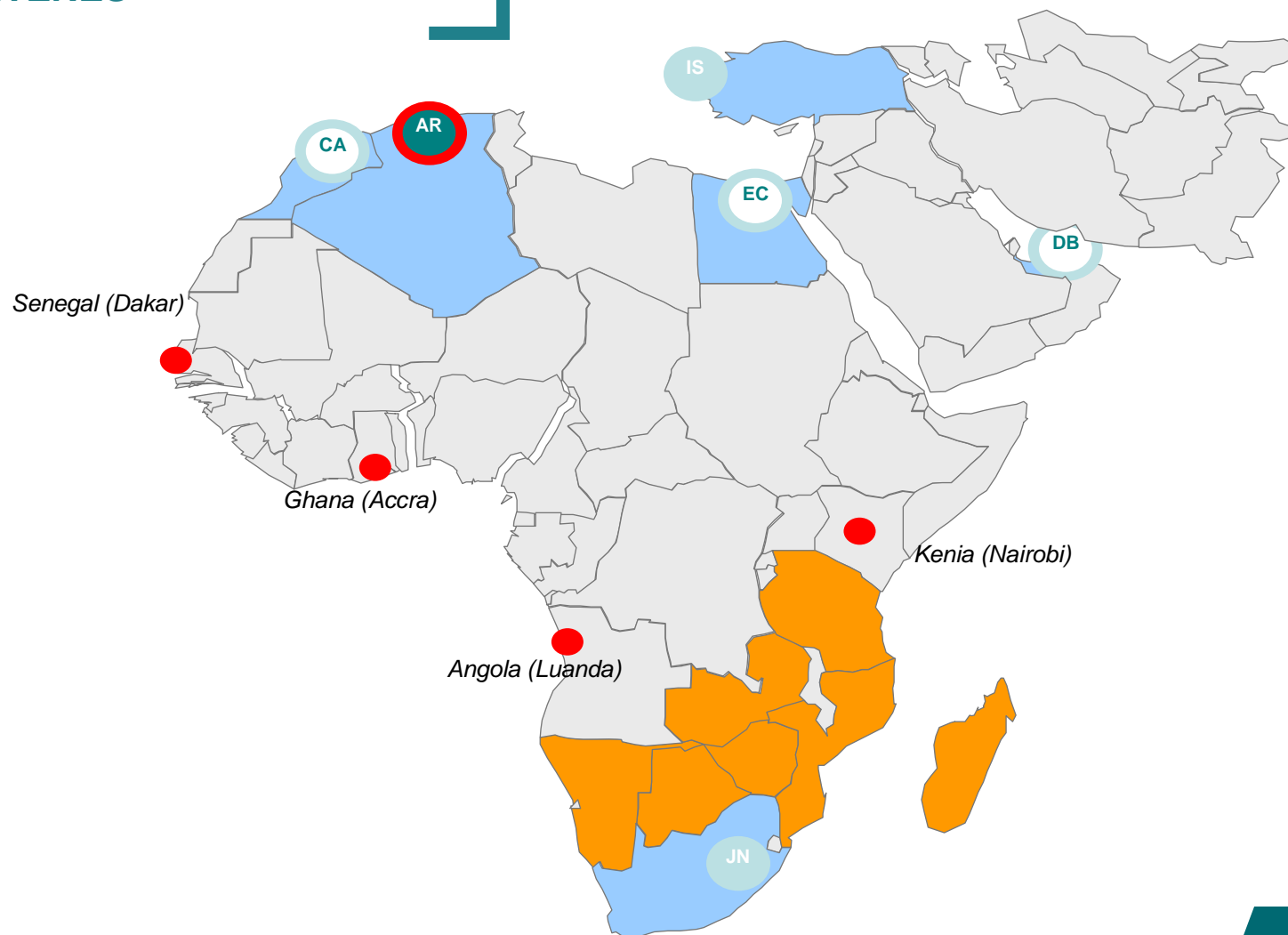
Els Centres de Promoció de Negocis regionals d'ACC10 a Àfrica-Orient Mitjà posen a disposició de les empreses catalanes una persona del seu equip, amb l'objectiu d'obrir mercat a les zones de treball escollides, durant un període d'un any prorrogable.

Zones i oficines regionals de treball:

Àfrica AUSTRAL: Sud-àfrica, Lesotho, Botswana, Namíbia, Moçambic i Tanzània - ACC10 Johannesburg.

Un any amb l'objectiu d'obrir mercat a la zona, de crear un xarxa de socis locals i realitzar el seguiment dels contactes.

MAPA DE POTENCIALS ANTENES



SENSIBILITZACIÓ DE LES EMPRESSES CATALANES

TAULES RODONES ÀFRICA SUBSAHARIANA 2012

- **Març:** Sud-àfrica i Àfrica austral: noves fronteres d'oportunitat en el sector alimentació.
- **Maig:**
 - El sector farmacèutic a Sud-àfrica
 - Moçambic-Sudàfrica: oportunitats de negoci
 - Oportunitats de Negoci a Àfrica austral
- **Octubre:**
 - El sector construcció a Moçambic
 - Àfrica subsahariana: noves fronteres de negoci
- **Novembre:** El sector agrícola a Àfrica austral: Johannesburg, un hub per treballar els mercats d'Àfrica austral.
- **Desembre:** Mobiliari de disseny a Àfrica austral: oportunitats derivades de l'auge del sector turisme a Sud-àfrica, Moçambic, Kenya i Tanzània.

CLUB ÀFRICA SUBSAHARIANA

un espai d'intercanvis d'experiències i coneixement.

Moltes gràcies

Florence Hiard
fhiard@acc10.cat
93 553 89 41

ACC10 A BARCELONA

Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona

Servei d'orientació a l'empresa
934 767 206
info@acc10.cat

**ACC10 A
CATALUNYA**

Comarques Centrals
Tel. 936 930 209
bages@acc10.cat

Girona
Tel. 872 975 991
girona@acc10.cat

Lleida
Tel. 973 243 355
lleida@acc10.cat

Tarragona
Tel. 977 251 717
tarragona@acc10.cat

Terres de l'Ebre
Tel. 977 449 333
terresebre@acc10.cat