

# PLANIFICACIÓN vs. EL DISEÑO DE LINEAS DE PACKAGING

Anna Larumbe

**Hispack**  
**2012** SALÓN INTERNACIONAL  
DEL EMBALAJE

**Enginyers**  
Industrials de Catalunya

ng

# LA FUNCIÓN DE PLANIFICACIÓN

Garantizar la **DISPONIBILIDAD** de producto para el **SERVICIO** al cliente, con el mínimo **STOCK**, respetando las **RESTRICCIONES** de planta.

[ QUÉ? - CUÁNTO? - CUÁNDO? ]

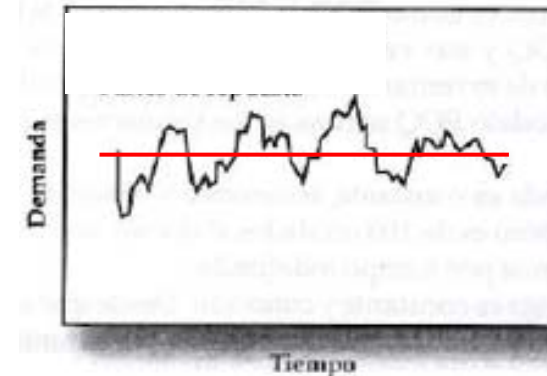


[ Producto - Cantidad - Tiempo ]

# ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN

- **ESTRATEGIA DE CAZA**

Busca ajustarse a las variaciones de la demanda, período a período, con stock bajo. Requiere flexibilidad de MOD y tamaño de lote pequeño.



- **ESTRATEGIA DE NIVELACIÓN**

Mantiene la MOD +/- constante, utiliza tamaño de lote mayor, genera stock en algunos períodos, y en otros, roturas.

# ENTORNO: COMPLEJIDAD CRECIENTE

Surtir mercados con un solo producto es un factor limitante en la competitividad.

Se requiere **DIVERSIFICACIÓN** en productos y presentaciones, que lleva a un n<sup>o</sup> creciente de SKUs.

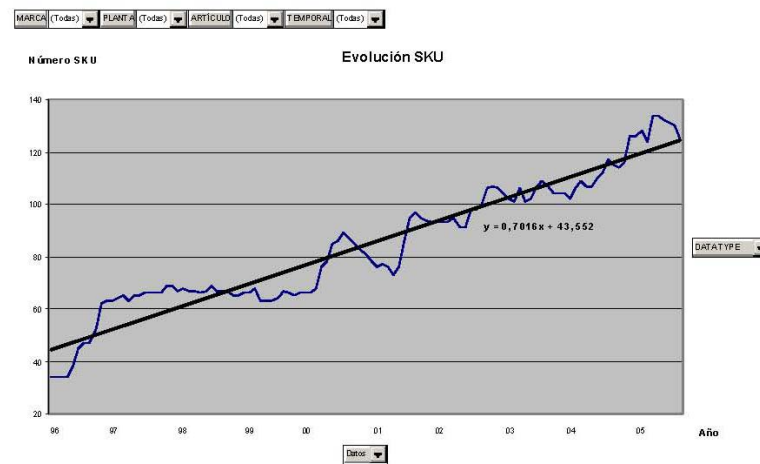


Fig. 12.1 Evolución del número de SKU a lo largo de los años

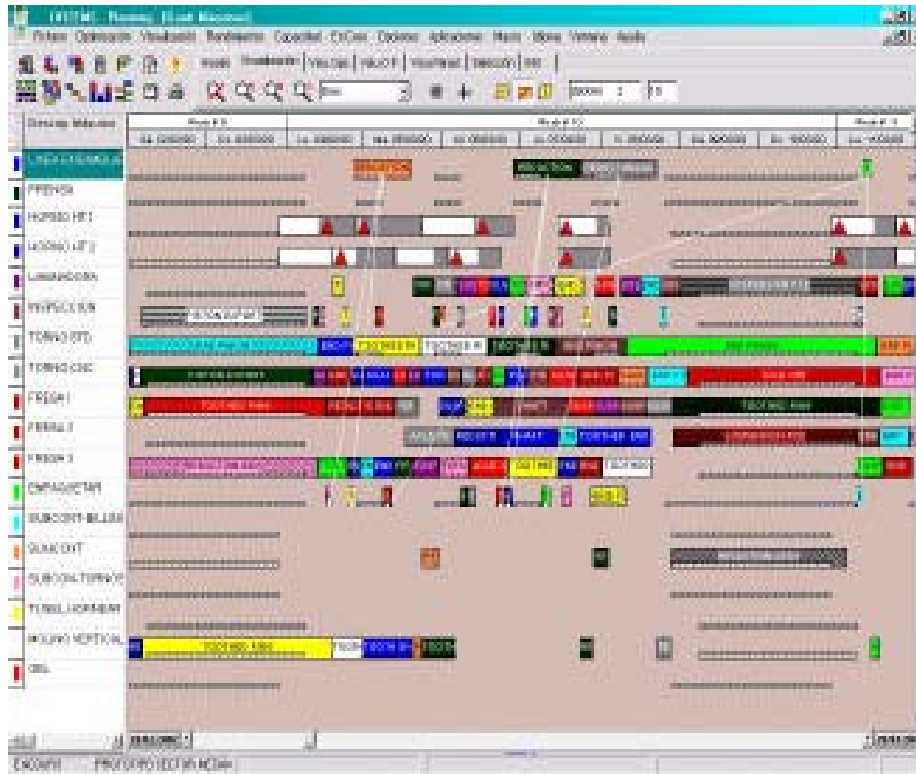
# ENTORNO: COMPLEJIDAD CRECIENTE

## CAUSAS de crecimiento de SKUs



- Necesidades de cada CANAL: definen diferentes TAMAÑOS y AGRUPACIONES.
- Estrategias en pro del SOBRECONSUMO: nuevos tamaños más grandes.
- Ganar NUEVOS CONSUMIDORES: innovación en productos y ampliación de gama de los existentes.
- Guerra de precios en el TRADE.

# COMPLEJIDAD EN PLANTA



- Lotes cortos.
- Muchos cambios y tiempos muertos.
- Muchas limpiezas.
- Pérdida de rendimiento.
- Dificultad de distribución de MOD.
- Necesidad de equipos de mecánicos mayores.

**COSTE** ↑

# REQUERIMIENTOS para el diseño de líneas de packaging.

## VERSATILIDAD, actual y futura.

Capacidad de adaptarse con facilidad y rapidez a diversas funciones.

- Flexibilidad: amplitud de rango de productos y envases. (Líneas multiproducto-multiformato)
- Facilidad de cambio: minimizar la necesidad de mecánicos/operarios cualificados.
- Velocidad de cambio: minimizar tiempos muertos.

# REQUERIMIENTOS para el diseño de líneas de packaging.

- Rampa mínima: velocidad en alcanzar el rendimiento óptimo.
- CAPACIDAD ampliable.  
“Modularidad” que permita compatibilizar la rentabilidad de la inversión con las necesidades de capacidad en el futuro.



# REQUERIMIENTOS para el diseño de líneas de packaging.

- MOD necesaria: homogénea con el resto de la planta.
- FIABILIDAD: bajo índice de averías y calidad requerida del output.

**GRACIAS**