



CONTROLES EN ADUANAS Y VIGILANCIA DE MERCADO DE PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN LA UNIÓN EUROPEA

Xavier Montfort

ÍNDICE

- Situación de las empresas de SIMON en el mundo.
- Apuesta de SIMON por la normalización.
- Visión situación actual de la inspección de mercado.
- Que pedimos a la inspección de mercado.

**E
U
R
O
P
A**

- | | |
|----------------------|------------|
| 1. España y Portugal | 5. Polonia |
| 2. Francia | 6. Turquía |
| 3. Bélgica | 7. Rusia |
| 4. Italia | 8. Ucrania |



**A
M
E
R
I
C
A**

- | |
|--------------|
| 1. México |
| 2. Brasil |
| 3. Argentina |
| 4. Colombia |

**A
F
R
I
C
A**

- | |
|--------------|
| 1. Marruecos |
| 2. India |
| 3. China |
| 4. Vietnam |

**A
S
I
A**

Países nombre en negro: FABRICACION Y MARKETING
Países nombre en verde: SOLO MARKETING Y LOGISTICA



- Pensar globalmente pero actuar localmente.
- Cada mercado con sus normas, pero todos los fabricantes con las mismas.

NORMALIZACIÓN

- Apostar por la normalización pero:
 - ⇒ Flexible para admitir la innovación
 - ⇒ Ágil para seguir la innovación

- Se deben normalizar los requisitos de seguridad, pero no la forma de conseguirlos.

VISIÓN ACTUAL INSPECCIÓN DE MERCADO

- No hay unificación de criterios para realizar la inspección de mercado.
- Hay muchos puntos de entrada a la UE y no todos se inspeccionan igual.
- Donde hay inspección de mercado la calidad y la seguridad de los productos mejora.

QUE PEDIMOS A LA INSPECCIÓN DE MERCADO

- Unificación de los criterios de inspección.
- Priorizar los esfuerzos en la entrada de producto dentro de la UE.
- Colaboración entre administración y las asociaciones sectoriales para mejorar la supervisión de mercado.